

# Pravilnik FM GROUP KLUBA

(datiran 3.10.2009. vrijedi od 1.3.2016.)

## 1. Pojmovnik

- 1.1. Poslovni partner (distributer)** – subjekt vezan s FM GROUP Hrvatskom ili podružnicom Ugovorom o članstvu u FM GROUP Klubu (Ugovor, Ugovor o poslovnom partnerstvu);
  - 1.2. Poslovni partner (distributer) FM GROUP Hrvatske** – subjekt vezan s FM GROUP Hrvatskom Ugovorom;
  - 1.3. Etički kodeks** – dokument, koji ima za cilj definirati standarde etičkog ponašanja poslovnog partnera;
  - 1.4. FM GROUP Klub (FM GROUP mreža, mreža)** – svi poslovni partneri;
  - 1.5. FM GROUP podružnica (podružnica)** – entitet, koji vodi ekonomsku aktivnost u okviru direktne prodaje FM GROUP proizvoda unutar MLM sustava i pruža usluge na temelju franšiznog ugovora o distribuciji s FM GROUP World;
  - 1.6. Marketing Plan** – skup načela koji definiraju, izračunavaju, uvjete potrebne za postizanje određene razine učinkovitosti i izmicanje provizije prilikom postizanja tih razina;
  - 1.7. FM GROUP proizvodi (proizvodi)** – proizvodi prisutni u poslovanju s FM GROUP zaštitnim znakom;
  - 1.8. Referent** – poslovni partner koji je preporučio suradnju s FM GROUP Hrvatskom, i pomogao drugima u pridruživanju FM GROUP Klubu;
  - 1.9. Pravilnik** – pravilnik FM GROUP Kluba, sastavni je dio Ugovora;
  - 1.10. Sponzor** – poslovni partner, smješten neposredno iznad drugog poslovnog partnera u strukturi, naznačen na Ugovoru o članstvu u FM GROUP Klubu kao sponzor;
  - 1.11. FM GROUP zaštitni znak** – sva prava na znakove u vlasništvu FM GROUP World: "FM GROUP", "FM GROUP FOR HOME", "FM GROUP MAKE UP", "FM FEDERICO MAHORA", "FEDERICO MAHORA", "MAHORA", "FM", "FM GROUP World" i "AURILE" dizajn, kao i sva prava na radne materijale s FM GROUP zaštitnim znakom, distribuirane u svim područjima poslovanja;
  - 1.12. Starter set** – set uzoraka odabranih FM GROUP proizvoda, reklamnih materijala i materijala za osposobljavanje.
- Ostali pojmovi korišteni u ovom Pravilniku imaju značenje koje im je dano u Marketing planu i Etičkom kodeksu.

## 2. Članstvo u FM GROUP Klubu

- 2.1. Poslovni partner može biti fizička osoba b navršениh 16 godina, pravna osoba, kao i organizacijski entiteti s pravnom sposobnošću.
- 2.2. Kandidat zainteresiran za učenje u FM GROUP Klubu (sklapanje Ugovora):
  - 1) podnosi FM GROUP Hrvatskoj potpisani original Ugovora o članstvu s FM GROUP na obrascu stavljenom na raspolaganje od strane FM GROUP Hrvatska (Ugovor); ili
  - 2) podnosi FM GROUP Hrvatskoj zahtjev za sklapanje Ugovora o članstvu ispunjavanjem prijavnice na web stranici [www.fmgrouphr.hr](http://www.fmgrouphr.hr). Sklapanje Ugovora s maloljetnicima moguće je pod uvjetom da maloljetnik FM GROUP Hrvatskoj dostavi pisani pristanak za sklapanjem Ugovora o članstvu potpisan od strane zakonskog zastupnika maloljetnika. Rok za dostavu izjave je 30 dana. Do dostave izjave maloljetnik se tretira kao Uvjetni partner, s time da može obavljati kupnju ili koristiti proviziju u obliku popusta na ukupni iznos.
  - 2.3. Uvjetni poslovni partner stječe pravo naručivanja proizvoda i sponzoriranja novih kandidata za poslovne partnere.
  - 2.4. Uvjetni poslovni partner je dužan dostaviti FM GROUP Hrvatska, u roku od 30 dana od dana slanja zahtjeva putem e-maila ili faks, potpisani primjerak Ugovora ili potvrditi spremnost da postane poslovni partner klikom na aktivacijsku poveznicu, poslanu na e-mail adresu naznačenu u prijavnici. U slučaju neučinkovitosti i isteka gore navedenog razdoblja, uvjetno članstvo u FM GROUP Klubu završava.
  - 2.5. FM GROUP Hrvatska, ili podružnica, može odbiti zaključivanje Ugovora ako:
    - a) 6 mjeseci nakon prestanka članstva, sukladno odredbama točke 5.8., još nije isteklo;
    - b) kandidat za poslovnog partnera već je vezan za FM GROUP Hrvatsku ili podružnicu Ugovorom koji je prekinut zbog kršenja odredbi Pravilnika, Marketing plana, Etičkog kodeksa ili drugih važećih propisa poslovanja unutar mreže;
    - c) kandidat za poslovnog partnera već je vezan Ugovorom s FM GROUP Hrvatskom ili podružnicom;
    - d) kandidat za poslovnog partnera koristi lažne osobne podatke;
    - e) kandidat za poslovnog partnera nije dostavio pisanu suglasnost zakonskog zastupnika za sklapanje Ugovora.
  - 2.6. Kandidat može biti stranka sukladno Ugovoru samo s FM GROUP Hrvatskom ili samo jednom podružnicom u isto vrijeme. Međutim, poslovni partner koji bi želio sklopiti Ugovor s nekom drugom podružnicom može raskinuti Ugovor i nastaviti svoje poslovanje na postojećem partnerskom broju, po uvjetom da je osigurana: a) obavijest o toj namjeri, b) zahtjev za sklapanje Ugovora s drugom podružnicom i njegovo sklapanje u roku ne dužem od 14 dana.
  - 2.7. Poslovni partner može imati samo jedan partnerski broj osim ako nije drugačije navedeno u Pravilniku ili Marketing planu.
  - 2.8. Prava i obveze u FM GROUP Klubu ne mogu biti dodijeljeni bilo kojoj drugoj osobi, te neće biti dodijeljeni trećim osobama u drugim slučajevima osim ako: a) je jedan od dioničara partnerstva unutar trgovačkog prava ili civilnog društva, koji su se prijavili za jedan partnerski broj međusobne poslovne suradnje, prestao biti stranka Ugovora ili dioničarom te tvrtke. Tada ostali dioničari nastavljaju gospodarsku djelatnost, koristeći partnerski broj koji je rezerviran za sve dioničare, b) je prijenos prava i obveza nastao po sili zakona, c) su se strane složile da se prava i obveze prenose na nasljednike.

## 3. Načela i uvjeti rada u FM GROUP Klubu

- 3.1. Opći uvjeti:
  - 3.1.1. FM GROUP Hrvatska ili podružnica prodaje FM GROUP proizvode isključivo poslovnim partnerima.
  - 3.1.2. Poslovni partner kupuje FM GROUP proizvode iz FM GROUP Hrvatske ili podružnice po partnerskim cijenama.
  - 3.1.3. Poslovni partner dobiva bodove za kupnju navedenih FM GROUP proizvoda ostvarenih izravno od FM GROUP Hrvatske ili podružnice.
  - 3.1.4. Svakih godinu dana (tj. 12 mjeseci od datuma sklapanja Ugovora, i svakih daljnjih 12 mjeseci od godišnice njegovog sklapanja) FM GROUP poslovni partner treba napraviti kupnju bilo kojeg FM GROUP proizvoda s bodovnom vrijednošću. Izostanak kupnje bilo kojeg proizvoda s bodovnom vrijednošću u navedenom razdoblju rezultirat će ograničenjem pristupa tzv. Distributerskoj zoni na službenoj web stranici FM GROUP Hrvatske, kao i blokiranjem mogućnosti sponzoriranja i preporučivanja novih poslovnih partnera; štoviše, FM GROUP Hrvatska ima pravo raskinuti Ugovor. Kupnja bilo kojeg proizvoda s bodovnom vrijednošću će automatski otključati pristup tzv. Distributerskoj zoni na službenoj web stranici FM GROUP Hrvatske, kao i mogućnost sponzoriranja i preporučivanja novih poslovnih partnera.

3.1.5. Postizanje razine učinkovitosti određene u Marketing planu daje FM GROUP poslovnom partneru pravo na proviziju u obliku popusta ili naknade dodijeljene (plaćene) od strane FM GROUP Hrvatske ili podružnice ovisno o tome ima li poslovni partner Ugovor potpisan s FM GROUP Hrvatskom ili podružnicom.

3.1.6. Poslovni partner, ovisno o statusu, ima pravo na proviziju na određenom broju Ugovora za dotični mjesec, tako što je kupovao proizvode s odobrenim bodovima u iznosu navedenom u Marketing planu.

3.1.7. Ako podružnica dodjeljuje poslovnom partneru bodove sukladno načelima dogovorenim između FM GROUP World i podružnice, ti bodovi (u iznosu koji ne prelazi 550,80 bodova mjesečno) pružaju osnovu za izračun provizije poslovnog partnera FM GROUP Hrvatske, kao u slučaju da su dodijeljeni od strane FM GROUP Hrvatske. Ako su bodovi odobreni od strane podružnice protiv načela navedenih u prethodnoj rečenici, podružnica koja dodjeljuje bodove je isključivo odgovorna za isplatu provizije.

3.1.8. Poslovni partner je obavezan primiti pravovremenu isporuku proizvoda naručenih od njegove strane i platiti iznos računa za narudžbu, a u slučaju da dostava nije prikupljena, nadoknaditi stvarne troškove FM GROUP Hrvatskoj koji su nastali zbog naručenih i neplaćenih proizvoda. FM GROUP Hrvatska ima pravo odbiti gore navedene troškove s provizijom zbog neuspjeha poslovnog partnera FM GROUP Hrvatske. Neuspjeh je prviji paket s naručenim proizvodima, a kao posljedica njegovog povratka u FM GROUP Hrvatsku, tretirat će se kao kočenje s odredbama Ugovora o prodaji vezano na vraćene proizvode. FM GROUP Hrvatska ili podružnica ima pravo odbiti sprovoditi narudžbu poslovnog partnera, koji je prekršio obveze opisane u rečenici iznad.

3.1.9. Poslovni partner nije zaposlenik, zastupnik ili komisionar FM GROUP World-a, FM GROUP Hrvatske ili podružnice; nije niti predstavnik tih strana po bilo kojem drugom temelju, jedino ako izričito nije navedeno drugačije u pisanom obliku. Dakle, poslovni partner nema pravo poduzimati bilo kakve radnje, a posebno preuzimati nikakve obveze u ime i za FM GROUP World, FM GROUP Hrvatsku ili podružnicu. Poslovni partneri ne smiju koristiti pojmove ili imena koja ukazuju i upućuju da su zaposleni, odvjetnici, menadžeri ili osobe koje djeluju u ime ili u korist FM GROUP Hrvatske, FM GROUP World ili podružnice.

3.1.10. U slučaju izravne prodaje proizvoda i pružanja usluga oglašavanja FM GROUP mreže i proizvoda, poslovni partner može koristiti FM GROUP zaštitni znak samo u skladu s pravilima dogovorenima s FM GROUP Hrvatskom.

3.1.11. Poslovni partner je dužan dati klijentima informacije o FM GROUP mreži, kao i o dostupnosti, cijenama i svojstvima FM GROUP proizvoda na pouzdan način te u podudarnosti s podacima dobivenim od FM GROUP Hrvatske ili podružnice, odnosno, sukladno trenutnim informacijama, reklamnim i promotivnim materijalima pripremljenim od strane FM GROUP Hrvatske ili podružnice, imajući u vidu da su FM GROUP proizvodi originalni proizvodi FM GROUP World. Ni pod kojim okolnostima poslovni partner ne smije dovesti u zabludu kupce FM GROUP proizvoda.

3.1.12. Poslovni partner je dužan da se suzdrži od akcija koje mogu naštetiti ugledu FM GROUP Worlda, FM GROUP Hrvatske ili podružnice kao i proizvodima, posebice u širenju informacija koje mogu biti štetne za FM GROUP World, FM GROUP Hrvatsku ili FM GROUP podružnicu, kao i drugih entiteta, osobito kao rezultat nezakonitog korištenja imena njihovih proizvoda. Poslovni partner ne smije koristiti mrežu i poslovanje, kao ni sudjelovanje u FM GROUP Klubu za promicanje, trženje, reklamiranje, prodaju bilo kojih drugih proizvoda ili servisa, kao i bilo kojih drugih entiteta, organizacija (bez obzira na to djeluju li oni na formalni ili neformalni način).

3.1.13. Poslovni partner koji prodaje FM GROUP proizvode ne može to vršiti putem trgovina, kioska, stanodava, ili bilo kojih drugih fiksnih oblika maloprodaje, ili na bilo koji drugi način koji nije u skladu s pravilima izravne prodaje.

3.2. Principi primjenjivi za FM GROUP poslovne partnere različitog statusa:

3.2.1. Poslovni partner može raditi u FM GROUP mreži kao:

- a) **Distributer**, odnosno poslovni partner kao fizička osoba, koji zaključuje Ugovor i ne pokreće gospodarsku aktivnost. To znači da je Ugovor istovremeno i izjava da će kandidat kupovati proizvode za vlastite potrebe ili za potrebe svojih prijatelja i obitelji. Distributeri je odobrena provizija u obliku naknade ili popusta na FM GROUP proizvode;
- b) **Korisnik**, odnosno poslovni partner koji sklapa Ugovor s ciljem kupovine proizvoda samo za svoje osobne potrebe (i potrebe svojih bližih), neće pokrenuti gospodarsku aktivnost temeljenu na izravnoj prodaji kupljenih proizvoda i pružanju reklamnih usluga FM GROUP mreže i proizvoda te neće davati reklamne usluge FM GROUP mreže i proizvoda na temelju ovlaštenog Ugovora. Poslovni partner je koji podnosi zahtjev za status Korisnika ne mora kupiti starter set. Korisnik ne može biti sponzor. Kupnja starter seta je, osim potpisivanja odgovarajućeg Ugovora ili prilaganja odgovarajuće izjave, za Korisnika preduvjet za dobivanje statusa Distributera. Korisniku se dodjeljuje provizija samo u obliku popusta na FM GROUP proizvode.

3.2.2. Poslovni partner kao fizička osoba, koji kupuje proizvode bez obzira na njegovu gospodarsku ili profesionalnu aktivnost, može - u roku od 14 dana od dana primitka pošiljke, starter seta ili ostalih materijala - povući raspoloživi Ugovor o prodaji. Obavijest o povlačenju mora biti u pisanom obliku i poslana prije roka od 14 dana iz uvjeta u prethodnoj rečenici. Poslovni partner je dužan vratiti robu FM GROUP Hrvatskoj unutar 14 dana i snosi troškove povrata. Svi bodovi dodijeljeni poslovnom partneru i ostalim sudionicima FM GROUP mreže prodajom proizvoda obuhvaćenih povlačenjem iz Ugovora o prodaji iz ove točke, bit će odbijeni iz akumuliranih bodova. Revizija provizije poslovnih partnera s obzirom na povlačenje iz Ugovora o prodaji i povrat proizvoda od strane poslovnog partnera, bit će sprovedena u mjesecu u kojem FM GROUP Hrvatska primi izjavu o povlačenju iz Ugovora o prodaji. Ako, kao rezultat revizije bodova, poslovni partner ima negativno bodovno stanje, FM GROUP Hrvatska će imati pravo na podmirenje progresno izračunate provizije. Spomenuto pravo povlačenja je primjenjivo samo na proizvode kupljene od strane poslovnog partnera iz FM GROUP Hrvatske.

## 4. Mjere primjenjive u slučaju kršenja obveza poslovnog partnera

4.1. Ako poslovni partner FM GROUP Hrvatske krši načela Pravilnika, Marketing plana, Etičkog kodeksa ili drugih poslovnih načela obavezujućih u mreži, postavljenih od strane FM GROUP Hrvatske, najavljenih i predstavljenih poslovnim partnerima, ili ako poslovni partner ne ispunjava svoje obveze, FM GROUP Hrvatska ima pravo:

- 4.1.1. lišiti poslovnog partnera prava da sponzorira i preporučuje nove poslovne partnere u potpunosti ili privremeno, koji će se odrediti u prikladnim dokumentima;
- 4.1.2. ukinuti privremeno (suspendirati) pravne odnose s poslovnim partnerom za razdoblje ne duže od 6 mjeseci. Otkaz podrazumijeva oduzimanje suspendiranom poslovnom partneru mogućnosti kupnje u FM GROUP Hrvatskoj ili podružnici, kao i obnavu usluga oglašavanja FM GROUP mreže i proizvoda kupljenih u korist FM GROUP Hrvatske ili podružnice, stoga suspendirani poslovni partner neće imati pravo na proviziju, za vrijeme trajanja suspenzije;
- 4.1.3. raskinuti Ugovori druge obavezujuće ugovore poslovnog partnera s FM GROUP Hrvatskom bez najave te ukloniti poslovnog partnera iz baze podataka, ako poslovni partner krši odredbe točke 3.1.8. - 3.1.13. Pravilnika, 4.2. Pravilnika i odredbe točaka II-IV iz Etičkog kodeksa;
- 4.1.4. lišiti poslovnog partnera prava sudjelovanja na treninzima, tečajevima i skupovima koje organizira FM GROUP Hrvatska ili podružnica ili FM GROUP World,

kao i prava na sudjelovanje u motivacijskim programima koje je objavila FM GROUP Hrvatska ili podružnica ili FM GROUP World.

4.2. Prava opisana u točki 4.1. iznad, također mogu biti primjenjena protiv poslovnog partnera koji vodi aktivnosti uvjeravanja poslovnih partnera da raskinu Ugovor koji ih obavezuje s FM GROUP Hrvatskom ili podružnicom, da prekinu djelovanje u svojoj trenutnoj strukturi ili da počnu djelovati u drugoj strukturi.

## 5. Raskid članstva u FM GROUP Klubu

5.1. Poslovni partner može raskinuti Ugovor u roku od tjedan dana od prosljeđivanja obavijesti za prekid u formi propisanoj od strane zakona, s efektom stupanja na snagu s krajem kalendarskog mjeseca.

5.2. FM GROUP Hrvatska može raskinuti Ugovor s poslovnim partnerom iz materijalnih razloga s obavijesti poslanom tjedna dana ranije, koja stupa na snagu s krajem mjeseca. Razlogi toga odnose se ukoliko poslovni partner krši odredbe navedene u točkama 3.1.8. - 3.1.13. Pravilnika, 4.2. Pravilnika i odredbe pod točkama II-IV Etičkog kodeksa. Ako je druga strana Ugovora poduzetnik, materijalni dokazi iz prethodne točke nisu potrebni.

5.3. Poslovni partner koji je sklopio Ugovor s FM GROUP Hrvatskom, može raskinuti Ugovor u bilo kojem trenutku s trenutnim učinkom, podnošenjem jednostrane izjave; u roku od 14 dana od dana podnošenja izjave o raskidu Ugovora, stranka koja se povlači može sklopiti ugovor za preprodaju s FM GROUP Hrvatskom za 90 % od cijene: proizvodi i starter setovi i bilo kakvi drugi informativno-obrazovni i reklamni materijali, testeri, demonstracijski i promocijski setovi, kupljeni u roku od 6 mjeseci prije raskida Ugovora, s time da su u stanju za moguću daljnju prodaju ili za korištenje u skladu s njihovom svrhom. Stranka koja potpisuje raskid Ugovora također će morati vratiti provizije iskoristene prilikom kupnje proizvoda koje vraća u FM GROUP Hrvatsku kao rezultat povlačenja. Provizije ili bodovi poslovnih partnera iz strukture će istodobno biti ispravljeni. U Ugovoru sklopljenom s FM GROUP podružnicom, pravo opisano iznad, je primjenjivo ako je to propisano zakonskim propisima koji vrijede u državi gdje se nalazi sjedište FM GROUP podružnice.

5.4. U slučaju da poslovni partner povuče svoju suglasnost za obradu svojih osobnih podataka, Ugovor istječe.

5.5. Ugovor istječe nakon uklanjanja iz registra, kad je poslovni partnera pravna osoba ili ustrojena jedinica poslovne sposobnosti. Ugovor istječe nakon smrti poslovnog partnera, osim ako se stranke složile da se iz danog Ugovora prava i obveze prenese na nasljednika preminulog poslovnog partnera.

5.6. Raskid Ugovora automatski dovodi do prestanka drugih Ugovora sklopljenih između poslovnog partnera i FM GROUP Hrvatske ili podružnice.

5.7. Ponovni upis u FM GROUP Klub, osobe koja je prestala biti poslovnim partnerom zbog raskida Ugovora, moguć je 6 mjeseci nakon raskida, ili pod uvjetom točke 5.8. ispod.

5.8. U iznimnim okolnostima koje se odnose na FM GROUP Hrvatsku ili podružnicu, može se zaključiti Ugovor s osobom kojoj je prestala suradnja i prije isteka roka od 6 mjeseci navedenog u prethodnoj točki.

5.9. Upravljanje strukturu poslovnih partnera stvorenih od strane poslovnog partnera, čiji je Ugovor istekao, prelazi na sponzora koji je neposredno uz poslovnog partnera, čije je članstvo prestalo, s tim da, u iznimnim okolnostima, FM GROUP Hrvatska može odobriti upravljanje strukturuom drugom entitetu umjesto na izravnom sponzora.

Sponzor ima pravo i obavezan je provoditi posao koristeći partnerski broj, čije je članstvo isteklo, osim ako nije postigao razinu učinkovitosti od najmanje 12%, u skladu s Marketing planom, u roku od šest mjeseci prije raskida Ugovora. U tom slučaju, sponzor nije ovlašten za obavljanje poslova koristeći partnerski broj, čije je članstvo prekinuto. Sponzor također nema pravo korištenja partnerskog broja Uvjjetnog poslovnog partnera, čije je članstvo prestalo kao rezultat nedonošenja dokumenata opisanih u članku 2.4. iznad, u zadanom vremenu a kao posljedica toga i nepodnošenje Ugovora o poslovnom partnerstvu.

5.10. Poslovni partner se slaže s prijenosom prava i obveza pod ovim Ugovorom na FM GROUP podružnicu u slučaju isteka franšiznog ugovora FM GROUP World s FM GROUP Hrvatskom. Izjava da se izvrši prijenos prava i obveza na FM GROUP podružnicu u ime FM GROUP Hrvatske može podnijeti i FM GROUP World. Poslovni partner, u takvom slučaju transfera, uz prava i obveza pod Ugovorom podružnice, zadržava i postojeći partnerski broj. Odredbe točke 5.8. iznad nisu primjenjive u slučaju opisanom u ovoj točki.

## 6. Završne odredbe

- 6.1. Ovim Pravilnikom uređuje se pravni odnos između FM GROUP Hrvatske i poslovnog partnera FM GROUP Hrvatske.
- 6.2. U svojim aktivnostima FM GROUP Hrvatska koristi Etički kodeks koji je dostupan nakon prijave na web stranici [www.fmgrouphr.hr](http://www.fmgrouphr.hr), kao i u uredu FM GROUP Hrvatske na adresi: Rudolfa Rajtera 4, HR-42240 Ivanec.
- 6.3. U slučajevima koji nisu predviđeni odredbama ovog Pravilnika, primjenjuju se odredbe važećih zakona u Republici Hrvatskoj.
- 6.4. FM GROUP Hrvatska može, zbog materijalnih razloga, promijeniti Pravilnik, Marketing plan, Etički kodeks, kao i druge dokumente koji određuju odnose između poslovnog partnera i FM GROUP Hrvatske. Materijalni razlozi uključuju uvođenje drugog nivoa učinkovitosti, uvođenje novih proizvoda u prodaju mrežu, stjecanje prava na korištenje zaštitnog znaka, potrebu za promjenama u pravilima za izračun provizije, potrebu da se prilagode odredbe Pravilnika na postojeće zakonodavstvo, potrebu za reguliranjem pravila o članstvu u FM GROUP Klubu koje dosad nije bilo pokriveno Pravilnikom i podizanje spora ili sumnje u poslovanje poslovnih partnera, uvođenje novih funkcionalnih, organizacijskih ili tehničkih rješenja u FM GROUP Hrvatskoj, izmjene ili promjene na informatičkom sustavu kojim FM GROUP Hrvatska izvršava svoje obveze prema poslovnim partnerima.
- 6.5. Poslovni partner ima pravo odbiti prihvaćanje predložene izmjene Pravilnika u roku od 14 dana od dana kada je primio obavijest o promjeni Pravilnika. Ako se ne podnese izjava u obliku propisanom odredbama zakona, smatrat će se prihvaćanjem predložene promjene. Ako se izjava za odbijanje prihvaćanja izmjene Pravilnika podnese u roku od 14 dana kada je navedeno u toči iznad, navedena radnja je ekvivalent raskida Ugovora.