



FM GROUP World

01.2012



Preporučen od



Marketinški plan / Poslovni priručnik



SADRŽAJ

Prvi marketinški plan

Dobrodošli	3
Upoznajte FM GROUP	4
Što je multi level marketing?	6
Zlatna pravila prodaje	7
Zašto se isplati postati distributer FM GROUP?	8
Nekoliko uvodnih riječi	9
Tvoj put do uspjeha	10
Prvi korak: Budite svoj prvi kupac!	11
Drugi korak: Postanite stručnjak! Prodajte i zarađujte na maržama!	12
Treći korak: Budite vođa! Kreirajte vlastitu distribucijsku mrežu!	14
Kako se ne gradi struktura?	16
Izgradite svoju prodajnu mrežu	18

Drugi marketinški plan

Uvod	27
Kriteriji za kvalifikaciju u Klub Orhideja	28
Visina provizije	30
Sakupljeni bodovi	31
Bodovi osobne grupe distributera	32
Pravila grane	33
Biserna Orhideja	34
Amarantna Orhideja	36
Zlatna Orhideja	38
Dijamantna Orhideja	40
Crno dijamantna Orhideja	40
Dodatni identifikacijski brojevi	42

GOLDEN TULIP
FOUNDATION

Sagradite školu u
Mozambiku sa nama!

www.golden-tulip.com



Dobrodošli u FM GROUP!

Otkrili ste magiju FM-a i naših odličnih proizvoda. Imamo široki spektar proizvoda za Vas – nježne i osvježavajuće mirise, privlačne i senzualne, klasične i profinjenije – moderne make-up proizvode te visokokvalitetna sredstva za čišćenje.

Mi razumijemo sve Vaše potrebe.

Vjerujemo da ćete željeti podijeliti svoja otkrića sa ostalima i uvesti ih u naš svijet proizvoda.

Na temelju toga mi smo kreirali izuzetnu ponudu za Vas.

Isto kao i Vi, mi obožavamo širiti veselje.

Kada smo shvatili da su kupci naše proizvode prihvatili sa tolikim entuzijazmom, odlučili smo dati sve od sebe i pomoći što većem broju ljudi da se upoznaju sa proizvodima i da ih vole. I uspjeli smo u tome.

U današnje vrijeme FM brend je prepoznat i cijenjen u mnogim zemljama svijeta.

Već danas se možete pridružiti našem internacionalnom timu! Upoznajte FM GROUP!

FM GROUP

Zamisli...

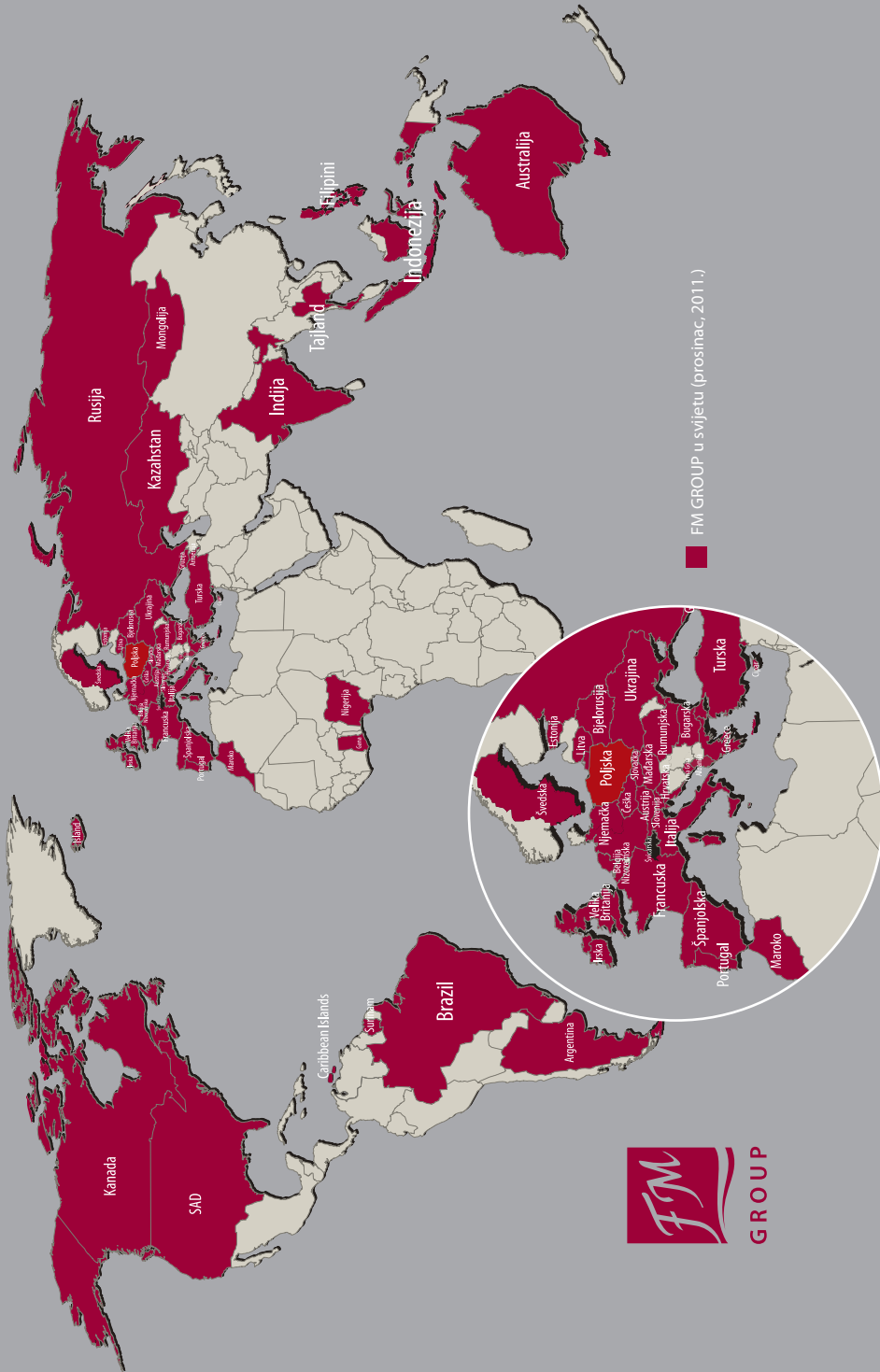
...posao koji ti nudi potpunu nezavisnost. Vi odučujete sa kime ćete raditi, Vi odabirete radne sate koji odgovaraju Vama, a krug Vaših suradnika čine partneri kojima u potpunosti vjerujete.

Zamislite posao koji će Vam dopustiti da ispunite svoje ciljeve i ambicije, biti konstantan izvor zadovoljstva i koji će Vas nadahnjivati entuzijazmom.

Razmislite kako snažno bi bilo da možete definirati svoj pojam uspjeha te da imate slobodu i podršku da slijedite svoje snove. Mislite da su to samo snovi? Nikako! Vi možete ostvariti te snove i to puno brže no što mislite. Jedino što trebate dati je malo svog vremena i mi ćemo Vam pokazati kako uspjeti. U 2004. osnivač FM GROUP je imao ideju kako stvoriti liniju ekskluzivnih proizvoda. Danas ta tvrtka ima više od 580,000 distributera i operatera preko nekoliko kontinenta.

U današnje vrijeme u ponudi FM GROUP možete pronaći originalne parfeme i parfemske vodice, moderne make-up proizvode i visokokvalitetna sredstva za čišćenje. FM parfemi su proizvedeni na bazi od mirisne kompozicije DROM Fragnaces.

FM GROUP ima više od 580,000 distributera od svog osnivanja u 2004. godini



FM GROUP u svijetu (prosinac, 2011.)



Upravo ste napravili prvi korak ka upoznavanju pravila prema kojima radi **MULTI-LEVEL MARKETING!**



**ELŻBIETA & ARTUR
HAMERLIŃSKI**
(Poljska)

Dijamantne Orhideje

- Suština MLM-a je podijeliti pravu koncepciju sa pravim ljudima u pravo vrijeme. Mi smo donijeli svoju odluku o ulasku u FM GRUOP u 2004. Oslanjajući se na taj koncept. FM je mlada tvrtka, ali ima dobru ponudu, kako u proizvodima tako i u marketinškoj organizaciji. Sve što smo trebali učiniti jest podijeliti to sa prekrasnim ljudima poput Vas. Ljudi nam često govore: „Imali ste sreće...“ Da, priznajemo: rad sa FM GROUP nam je donio veliku sreću. Ali moraš željeti biti sretan – a sreća je ono što mi želimo svakome tko radi sa FM GROUP bilo gdje u svijetu.

Mi ćemo Vam pomoći da ovaj izraz ne bude nepoznanica te da Vam postane inspiracija u daljnjim djelatnostima.

MLM (eng. Multi-Level Marketing – multi-level marketing)

MLM je tip prodaje baziran na direktnom kontaktu sa kupcima. Zbog toga što nisu uključene nikakve prodavaonice, proizvod prolazi manji put, od proizvođača do kupca. Često distributor može ponuditi atraktivne i izuzetne proizvode koji se ne nalaze u tradicionalnim prodavaonicama.

Svaka aktivnost ima specifično pravilo u kojem leži osnova za uspjeh – pa tako i multi-level marketing. Da bi razumjeli što je to i da pojednostavimo Vaš put ka uspjehu, željeli bismo da uzmete malo vremena i pročitate glavna pravila takve vrste prodaje:



1. Upoznajte proizvode koje nudite kupcima.

Saznajte što je više moguće o proizvodima koje ćete distribuirati. Stalno proširujte nove informacije te se uvijek raspitujte o novim linijama proizvoda. To je jedan od ključnih faktora koji će Vas dovesti do uspjeha.



2. Preporučite proizvode ostalim ljudima.

Nakon što ste se upoznali sa našim proizvodima, pokažite ih poznanicima, kolegama, rođacima i prijateljima te im dajte priliku da nauče o zanimljivim ponudama i kupnji proizvoda po pristupačnim cijenama.



3. Kreirajte svoju distribucijsku mrežu.

Potaknite nove ljude da rade isto što i Vi te da prodaju FM GROUP proizvode. Kako? To ćete naučiti iz ovog plana.

ZLATNA PRAVILA PRODAJE

- Upoznajte proizvode koje prodajete
- Povećavajte svoju mrežu prodaje (lista Vaših kontakata mora rasti sa čim više novih imena)
- Uvijek imajte kataloge sa sobom. Možete sresti potencijalne kupce bilo gdje i u bilo koje vrijeme
- Pažljivo pripremajte prezentaciju proizvoda i dijelite svoje znanje o njima – ponudite uzorke testera
- Tretirajte svakog kupca kao individuu. Pokušajte se upoznati sa njegovim ukusom i potrebama
- Ne tretirajte odbijanje kao poraz. Neka Vas to motivira da krenete dalje



Profesionalna prezentacija osnovana na pravoj informaciji o originalnim FM proizvodima će Vam osigurati veliku prodaju i pomoći će Vam u gradnji vlastite distribucijske mreže.

Zašto se isplati postati FM GROUP distributer?



- Vi ne trebate investirati novac da bi pokrenuli vlastiti posao (Vi samo kupujete Starter set koji će ujedno biti i Vaš poslovni alat)
- Posao možete obavljati bilo gdje želite, čak i ako ste u inozemstvu
- Vaše narudžbe su brzo procesuirane i otpremljene iz distribucijskog centra tako da možete očekivati dostavu već slijedećeg radnog dana
- Dobiti ćete različite marketinške materijale koji su potrebni za Vaš rad
- Možete napredovati slušajući seminare i treninge organizirane od strane Vašeg Sponzora (osobe koja vas je uvela u posao). Na taj način dobivate potrebno znanje o našim proizvodima, programima, promocijama i marketinškim materijalima te možete steći nove poslovne kontakte
- Ako postanete izuzetan Prodavač i Sponzor, automatski ćete imati pristup specijalnom motivacijskom programu tako da i dalje možete povećavati svoj potencijal zarade
- U marketinškom planu su jasno utvrđeni nivoi nagrađivanja koji Vam osiguravaju stvarne i veoma poticajne stimulacije za Vaš trud
- Ako postanete Lider, sudjelujete u izuzetnoj prilici marketinškog sistema u kojem učestvujete u prihodima tvrtke
- Sjetite se, MLM je posao kao i svaki drugi - provizija ovisi o prometu zarađenom svaki mjesec, a ne o pristupanju u FM Group klub

Nekoliko uvodnih riječi

FM GROUP poslovni priručnik je sastavljen od dvije etape. Svaka od njih uključuje različite tipove zarade.

Prva etapa – **KLUB MAGNOLIJA** – određuje nagrade i premije koje dobivate za proizvode koje prodate sami i preko osoba angažiranih za suradnju.

Druga etapa – **KLUB ORHIDEJA** – sljedeća faza Vaše avanture sa FM GROUP . Naučiti ćete se prednostima koje Vas očekuju jednom kad postanete Vodeći Lider.

Kako bi poslovni priručnik učinili što razumljivijim za Vas, prvo ćemo Vas upoznati sa nekim terminima sa kojima ćemo se susretati.



DISTRIBUTER

Punoljetna osoba koja kupuje ili prodaje FM-ove proizvode. On/ona pomaže kupcima da se upoznaju sa detaljnom ponudom FM GROUP proizvoda te da odaberu idealan proizvod. Distributer jednako tako može biti i poduzetnik.

SPONZOR

To je osoba koja pomaže učlanjenju novih članova u FM GROUP. Sponzor pazi na Vas i vodi Vas kroz posao i pravila poslovanja firme. Odabir pravog sponzora je jedna od najvažnijih odluka koju jednom kad je donesete, ne možete više promijeniti. Zato vrijedi dobro razmisliti prije donošenja takve odluke.



STARTER

Starter uključuje: uzorke mirisa, kataloge, marketinški plan i ugovor.

FM katalog i Starter set su glavni alati svakog Distributera koji mu omogućuju prezentaciju FM GROUP ponude.

Vaš put ka USPJEHU



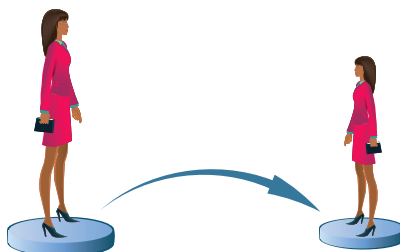
ZBYNĚK BERNARD & DAGMAR BERNARDOVÁ (Češka)

Dijamantne Orhideje
- 13. studenog 2004. godine uključili smo se u FM GROUP. Cijena i kvaliteta njihovih proizvoda fascinirala nas je od samog početka. Začudo, u početku smo mislili da nismo prave osobe za ovaj posao. Ali kad je naša kćer Alex uspjela napraviti 17 narudžbi na prvi dan svog osmog razreda, i mi smo se odlučili više angažirati. Poslije prvog Božića provedenog sa kompanijom, shvatili smo da je ovo posao milenija. FM GROUP je kompletno promijenila naš život. Gotovo smo završili sa gradnjom naše nove kuće, posjedujemo dobre automobile i putujemo diljem svijeta. Nemojte dopustiti ovoj prilici da Vam sklizne iz ruke. Ako Vi nećete iskoristiti prednosti koje Vam FM pruža, netko drugi će ih zasigurno iskoristiti. Ako uložite svoje vrijeme i entuzijazam u poslovanje sa FM-om, novac i uspjeh doći će k Vama!

Jeste li spremni za izazove? Odlično! Onog dana kada ste počeli raditi za FM GROUP, sami ste odlučili u kojem području želite raditi. Vaša budućnost ovisi samo o Vama!

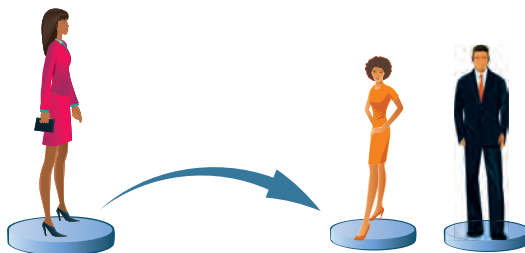
1. korak:

Budite svoj prvi kupac – uštedite na kupovini.
Detaljnije – stranica 11.



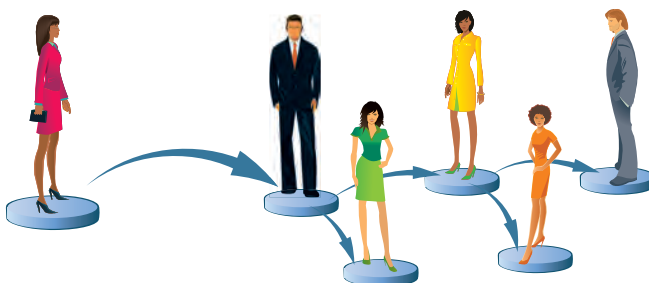
2. korak:

Budite stručnjak! Prodajte i zarađujte za profit.
Detaljnije – stranica 11.



3. korak:

Budite vođa! Kreirajte svoju distribucijsku mrežu!
Detaljnije – stranica 14.



PRVI KORAK:

❖ Budi svoj prvi kupac!

Kao distributer možeš kupiti FM GROUP proizvode po članskim cijenama.

Primjer

Kataloška cijena klasičnog parfema:	103,00 kn
Kao FM-ov distributer Vi plaćate (sa popustom) samo:	72,00 kn
Uštedite:	31,00 kn

Kupnjom 6 bočica parfema mjesečno, možete uštedjeti i do 2232,00 kn godišnje!



Kao što možete vidjeti, već ste postigli svoj prvi uspjeh – možete nabaviti visokokvalitetne proizvodne po iznimno dobroj cijeni. U isto vrijeme, učite sve više o FM brandu.

Govoreći iz vlastitog iskustva, većina Distributera je otišla dalje od kupovine proizvoda samo za vlastite potrebe. Jednom kada su shvatili kako su ti proizvodi jedinstveni, odlučili su podijeliti to svoje znanje sa obitelji, prijateljima, poznanicima i ostalima.

Naše proizvode je tako lako prodati da nećete ni osjetiti da ste postali aktivni Distributer. Vrijeme je da se pripremite za Vašu novu ulogu...



IRENA OLIVER
(Velika Britanija)

Dijamantna Orhideja

Moj savjet je: Neka Vas se čuje. Zadnjih sam godina svoje oduševljenje o FM proizvodima podijelila sa kompletnim strancima gdje god otišla. To je ključ mog uspjeha. MLM je, sve u svemu, zapravo jednostavan posao. Podijelite radost i prilikom FM GROUP. Posvećena sam ostvarivanju svojih snova i pomoći ću ostalima da također ostvare svoje snove.

DRUGI KORAK:

❖ Budite stručnjak! Prodajte i zarađujte za profit!



BERNICE EDE (Nigerija)

Biserna Orhideja

Uključila sam se u FM GROUP u ožujku 2010. Prihvatila sam priliku koja mi se pružila i brzo se upisala, bez ikakvih odgoda, zbog moje ljubavi prema parfemima. Bila sam presretna kad je stigao Starter set, samo 48 sati kasnije! Molila sam se i podijelila svoju sreću sa mužem. I to je bio početak mog biznisa! Počela sam prodavati parfeme, a u to vrijeme FM još nije predstavio svoju ponudu make-up proizvoda. FM GROUP donijela je financijsku slobodu meni i mojoj obitelji! Više se nikad nisu pojavila vremena da bi bili bez novaca, kao što se u prošlosti znalo dogoditi, zbog toga što prodajem i dobivam proviziju! FM GROUP je biznis koji svoje korijene gradi na integritetu i poslije svih ovih mjeseci ja nemam nikakvih dvojbi o tome. Zahvaljujem se Bogu na napretku u svom poslu i zahvaljujući Njegovoj milosti sam sada Biserna Orhideja. Uz FM sam uspjela sklopiti nevjerojatna prijateljstva vrlo brzo! Imam svoje najbolje prijatelje, suradnike i članove obitelji, u svom timu! FM je moj biznis! Hvala Bogu što mi je doveo FM GROUP i hvala mojim dragim članovima tima. Bože blagoslovi FM GROUP!

Pošto ste već upoznati sa proizvodima koje nudi FM GROUP, znate da ih spaja odlična kvaliteta sa atraktivnom cijenom. Sada je vrijeme da pokažete te proizvode drugima. To je savršen način za zaradu!

Drugi korak Vas usmjerava na pravi put u kojem ćete kreirati vlastiti posao zajedno s FM GROUP.

Razmislite o prijateljima i poznanicima koji su strastveno pričali o svojim hobijima i interesima. Sjetite se kako su bili zaneseni! Prisjetite se njihove strasti i oduševljenja! Sjetite se kako ste nesvjesno i Vi postali zainteresirani za to o čemu su pričali. Tako i Vi možete zaraditi na našim proizvodima – pričajte o njima! Veoma je jednostavno! Probajte!

Vi odabirete kojim putem će Vas uspjeh odvesti. Mi Vam možemo pomoći u tome tako da Vam predstavimo moguće puteve:

- Razmislite kome možete ponuditi proizvode

Ne samo obitelji i prijateljima, nego i ljudima sa kojima radite, stari školski prijatelji i susjedi – svi su oni idealni kandidati za kupce.

- **Budite otvorenog uma.** Svaka osoba koju upoznate je potencijalan kupac i potencijalan član tima.

- **Konstantno učite o proizvodima.** Sami ste svoja najbolja reklama i primarni izvor informacija o spektru naših proizvoda.

Već znate kome želite prezentirati svoje proizvode? To je odlično! Da bi to napravili, koristite KATALOGE i STARTER. Sa tim alatima možete ponuditi svojim kupcima točno ono što im je potrebno.

Od trena kada počnete distribuirati svoje proizvode, marža od prodaje bit će Vaš profit. Objasnit ćemo ovu izjavu na jednostavnom primjeru.

Čitajući katalog, Vaši kupci postaju zainteresirani u neki proizvod.

Kada pokupite njihove narudžbe, kupujete proizvod po nižoj cijeni – takozvanoj Distributerskoj cijeni.

Razlika između kataloške i Distributerske je Vaš

DIREKTAN PROFIT.



Ujedno Vi učite kako zaraditi na popustu od kataloških cijena.

Primjer: LUKSUZNI PARFEMI ZA ŽENE

Kataloška cijena proizvoda: 145,00 kn

Vi kao FM Distributer plaćate: 102,00 kn

PROFIT: 43,00 kn

Međutim, prodaja proizvoda Vašim kupcima nije sve što možete učiniti. Ako ste zainteresirani za druge načine zarađivanja, nastavite čitati.



TREĆI KORAK:

❖ Budite vođa! Kreirajte vlastitu distribucijsku mrežu (grupu)!

Imate novi, zanimljivi cilj i Vaša je odluka hoćete li taj cilj ostvariti. Vaš cilj je da sagradite vlastitu distribucijsku mrežu.

Počnimo od početka:

Gradnja distribucijske mreže nije ništa više od toga da potaknete nove ljude da rade ono što i vi – prodaju FM GROUP proizvode.

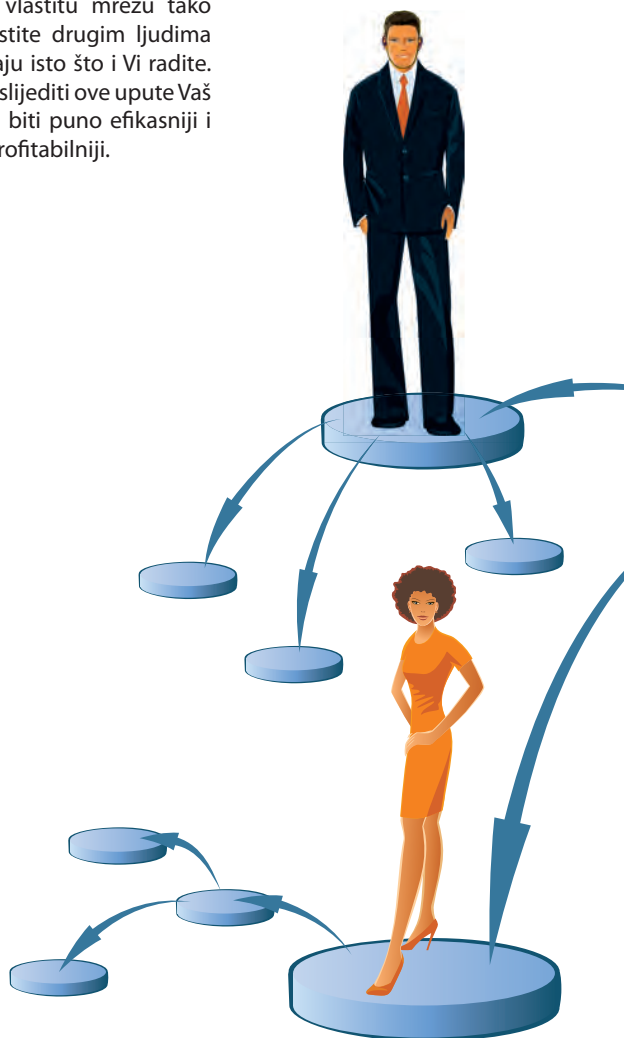
Sve do sada, fokusirali ste se na kreiranje liste Vaših potencijalnih kupaca. Jeste li razmišljali o tome da su neki od njih odlični kandidati za Distributere? Nemojte brinuti o gubitku kupaca.

Kao njihov Sponzor ne samo da ćete zarađivati na prodavanju proizvoda, nego ćete postići i neke nove prednosti sa Vaše nove pozicije. Odlučite koga želite pozvati u svoju mrežu. Oni mogu biti Vaši kupci ili bilo tko za koga smatrate da je podoban za ovaj posao! Izbor je na Vama!

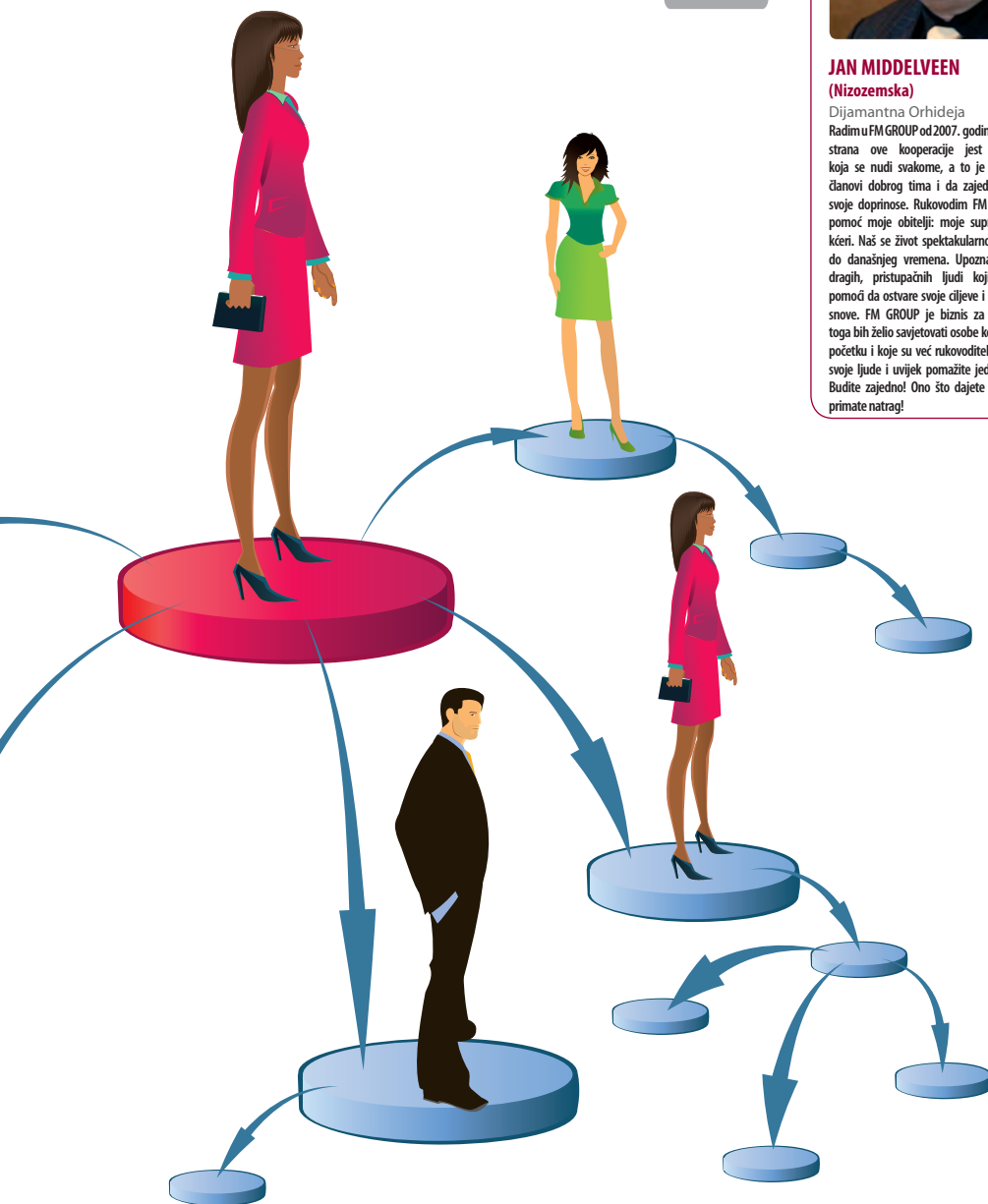
Na Vama je da odlučite koliko ćete ljudi uključiti u svoju mrežu. Ali za vrijeme gradnje mreže morate zapamtiti nekoliko osnovnih pravila: Vaša najbolja opcija jest da kreirate prodajnu mrežu u kojoj možete dnevno komunicirati sa ljudima koje ste uveli u posao. Na ovaj način gradite sklad i povećavate profit. Za

vrijeme gradnje Vaše prodajne mreže razmislite o drugim ljudima koji se mogu pridružiti Vašim distributerima.

Kreirajte vlastitu mrežu tako da dopustite drugim ljudima da kopiraju isto što i Vi radite. Ako ćete slijediti ove upute Vaš će posao biti puno efikasniji i postati profitabilniji.



Pravilna mreža marketinške strukture dopušta ljudima koje ste uključili da sagrade svoje mreže. Zapamtite, nisu svi odlični prodavači; možda imaju organizacijske i menadžerske sposobnosti koje ih čine odličnim Sponzorima.



JAN MIDDELVEEN (Nizozemska)

Dijamantra Orhideja

Radim u FM GROUP od 2007. godine. Prekrasna strana ove kooperacije jest mogućnost koja se nudi svakome, a to je da postanete članovi dobrog tima i da zajedno razvijaju svoje doprinose. Rukovodim FM GROUP uz pomoć moje obitelji: moje supruge i dvije kćeri. Naš se život spektakularno promijenio do današnjeg vremena. Upoznajemo puno dragih, pristupačnih ljudi kojima želimo pomoći da ostvare svoje ciljeve i ispune svoje snove. FM GROUP je biznis za ljude. Zbog toga bih želio savjetovati osobe koje su tek na početku i koje su već rukovoditelji: brinite za svoje ljude i uvijek pomažite jedni drugima! Budite zajedno! Ono što dajete je isto što i primete natrag!

Kako se ne gradi STRUKTURA?

Način na koji gradite svoju mrežu je veoma važan zbog svoje učinkovitosti.

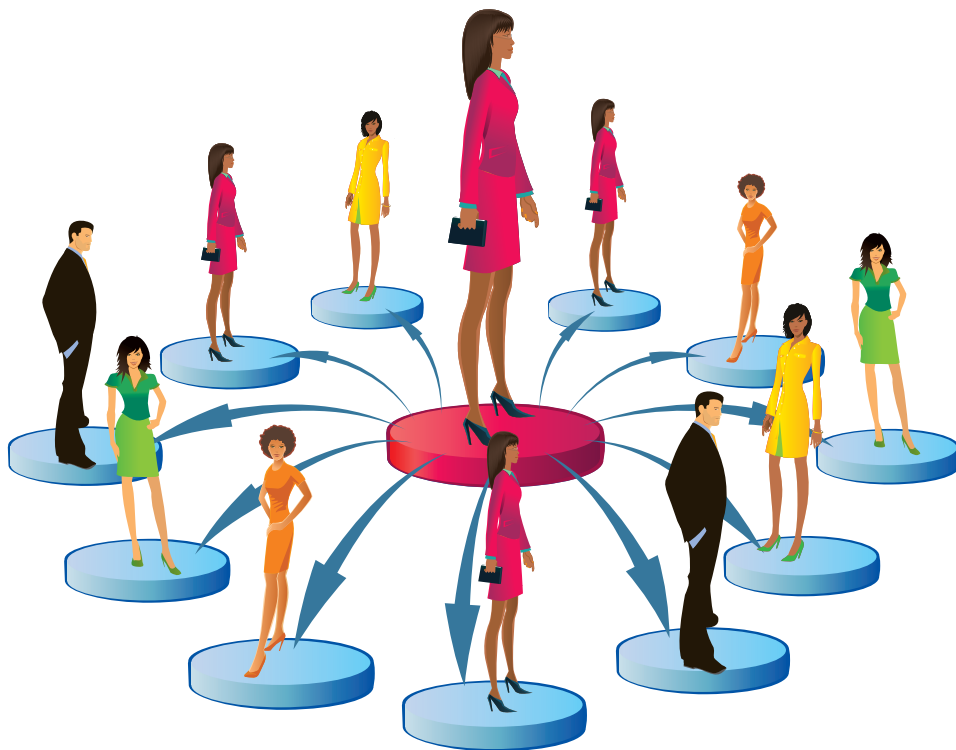
Dobro izgrađena mreža donijet će Vam dodatni profit.

Ispod ćemo prezentirati primjere strukture mreže koje nisu dobro izgrađene.

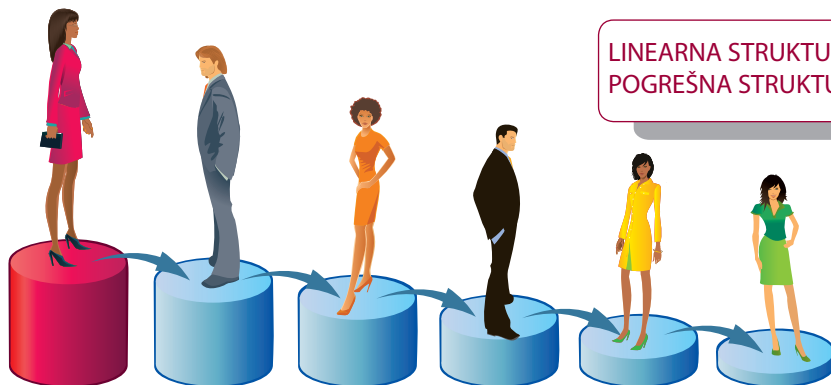
„ZVIJEZDA“ STRUKTURA mreže -
POGREŠNA STRUKTURA mreže



Kada osobno sponzorirate previše ljudi Vaša prodajna mreža ne funkcionira pravilno i što je važnije, ne razvija se. Puno je efikasnije kreirati mrežu koja omogućava drugim ljudima da rade ono što i Vi – budu Sponzori.



Kada sponzorirate jednu osobu, on/ona potiče druge ljude da prodaju parfeme i tada ta osoba potiče drugu i tako dalje. Tako kreirate prodajnu mrežu u linearnoj strukturi. Uspjeh svake osobe u toj strukturi mreže ovisi samo o Distributeru – u jednoj liniji. To nije dobar način građenja mreže. Nikada nećete osjetiti cijelu mogućnost koju nudi MLM marketing kreiranjem svoje mreže na taj način.



LINEARNA STRUKTURA mreže –
POGREŠNA STRUKTURA mreže



Kada gradite svoju prodajnu mrežu na pravilan način i ona efektivno radi, Vaš se profit povećava. Osim novca od prodaje FM proizvoda, Vi također zarađujete proviziju na temelju Vaše prodaje ali i ljudi uvedenih u prodajnu mrežu. Drugim riječima, od trena kada uvedete nove članove, Vaš uspjeh ne ovisi samo o Vama već i o njima.

Mjesečna provizija koju ćete dobivati ovisi o Vašem prometu, ali i prometu Vaše grupe.

Svaki bodovani proizvod kupljen od Vas ili Vašeg člana mreže donijet će Vam bodove. Aktualnu listu bodovanih proizvoda i servisa, njihovih bodova i vrijednost bodova pronaćete na www.fmggroup.hr



PRIMJER:

Vaš kupac naruči bočicu parfema iz klasične kolekcije. Kataloška cijena je 103,00 kn. Vi je kupujete za nižu cijenu – Distributersku cijenu (bruto cijena – 72,00 kn). Za kupnju parfema Vi dobivate bodove.

Bruto cijena parfema:	72,00 kn
Vaši bodovi:	27,44 kn

Bodovi koje ste Vi i Vaša grupa postigli u određenom mjesecu kvalificiraju Vas za jedno od sedam nivoa efektivnosti.

Gradnja Vaše PRODAJNE MREŽE

NIVO EFEKTIVNOSTI



Nivo efektivnosti – Vaš nivo efektivnosti je izražen kao postotak količine bodova koje Vi i Vaša grupa ostvarite u jednom mjesecu (3%, 6%, 9%, 12%, 15%, 18%, 21%) ili riječima (Biserna Orhideja, Amaranтна Orhideja, Zlatna Orhideja, Dijamantna Orhideja i Crna Dijamantna Orhideja).

Vidjet ćete u tablici ispod da što više bodova Vaša grupa postigne, viši će biti i postotak.

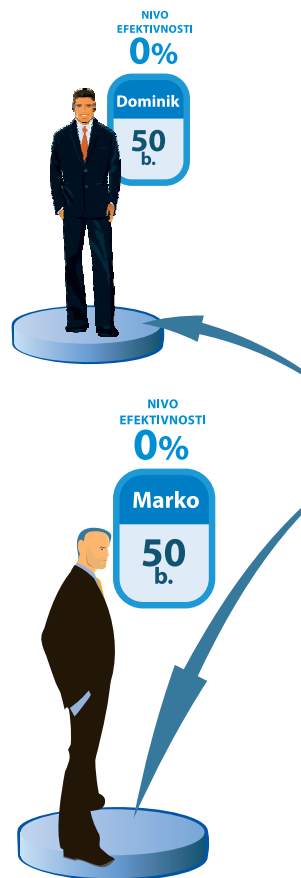
Prodajom FM proizvoda Vi se kvalificirate za jedno od nivoa efektivnosti.

Klasifikacija	Nivo efektivnosti	Bodovni okvir
Magnolija	3%	300-1199,99
	6%	1200-3599,99
	9%	3600-7199,99
Srebrna Magnolija	12%	7200-11999,99
	15%	12000-20399,99
	18%	20400-29999,99
Zlatna Magnolija	21%	od 30000 i više



Bodovi se svaki mjesec računaju iz početka (ne dodaju se prometi iz proteklog mjeseca).

Želite li ostvariti proviziju, morate ispuniti jedno od osnovnih uvjeta: u mjesecu u kojem ih želite ostvariti morate kupiti proizvode koji vrijede najmanje 50,00 bodova (npr. dvije bočice parfema od 30 ml)





Da bi bolje razumjeli kako će Vaša provizija biti izračunata, proučite sljedeće primjere.

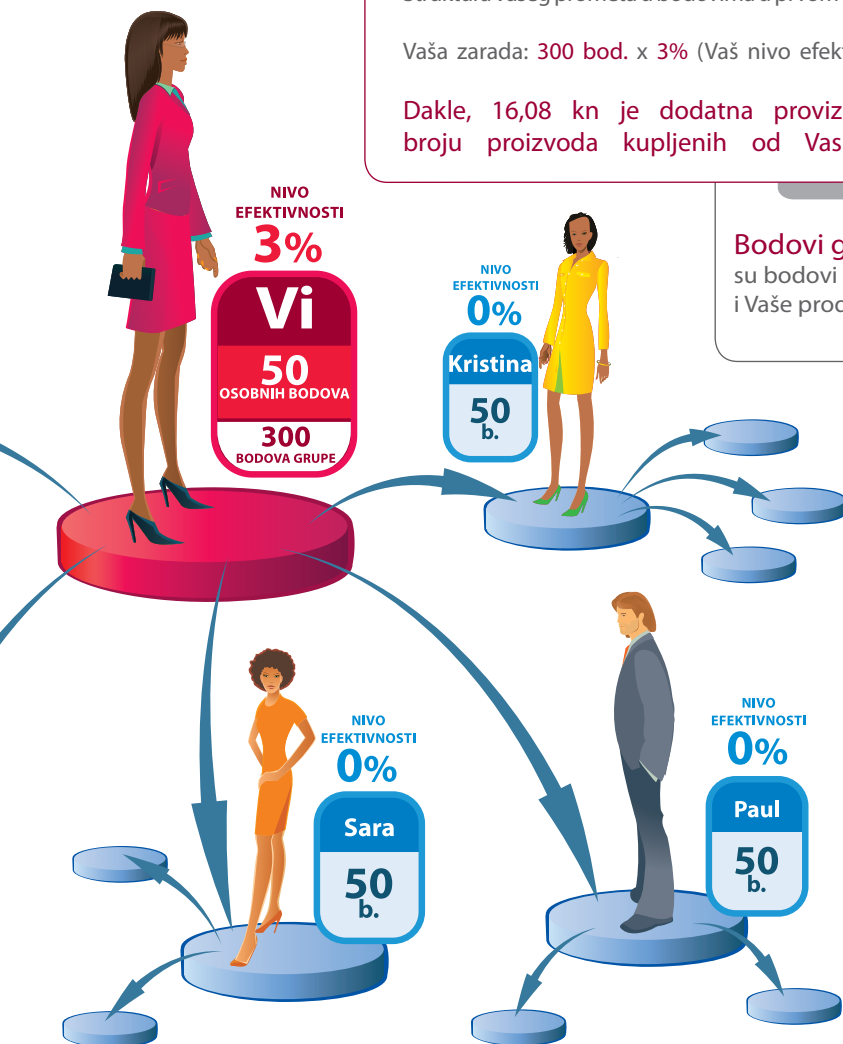
PRIMJER 1

U datom mjesecu Vi i ljudi koje ste uveli prodali ste proizvode u vrijednosti od 300 bodova. Prema tabeli (strana 18), dostići ćete do prvog nivoa efektivnosti (3%). Zbog toga ćete primiti dodatnu proviziju – 3% od Vašeg prometa.

Struktura Vašeg prometa u bodovima u prvom mjesecu: **300 bodova**

Vaša zarada: $300 \text{ bod.} \times 3\%$ (Vaš nivo efektivnosti) = **16,08 kn**

Dakle, 16,08 kn je dodatna provizija osnovana na broju proizvoda kupljenih od Vas i Vaše grupe.



Bodovi grupe su bodovi proizašli od Vas i Vaše prodajne strukture.

PRIMJER 2: Model 6% strukture mreže

Da bi bolje razumjeli kako izračunati svoju proviziju, pogledajmo još jedan primjer. Pretpostavimo da je u Vašoj mreži 6 ljudi i njihov promet u bodovima je sljedeći:

Danijelovi	150 bodovi
Paulovi	200 bodovi
Kristininini	250 bodovi
Anini	600 bodovi
Markovi	700 bodovi
Sarini	900 bodovi

Dodatno, Vi ste kupili proizvode u minimalnoj vrijednosti koja je potrebna za dobivanje provizije – 34,42 boda.

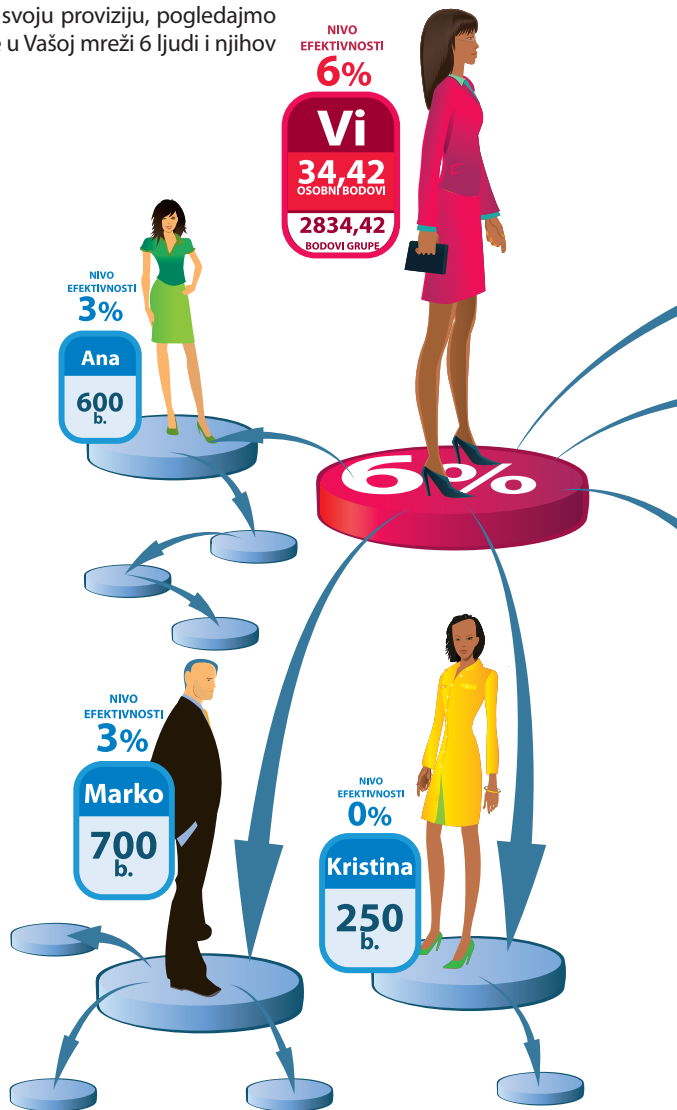
Ukupni bodovi koje ste Vi i Vaša grupa sakupili su 2,834.42. Vi ste postigli drugi nivo efektivnosti, jednako 6%.

Još jedna stvar: tri Distributera u Vašoj mreži (Ana, Marko i Sara) su postigli promet na prvom nivou efektivnosti (3%). Oni će jednako tako dobiti proviziju za to. Pogledajmo kako će izgledati obračun prodaje Vaše grupe u datom mjesecu.

Vaš nivo efektivnosti je 6% što znači da ćete dobiti 6% od 34.42 boda (tolika je vrijednost proizvoda koje ste kupili).

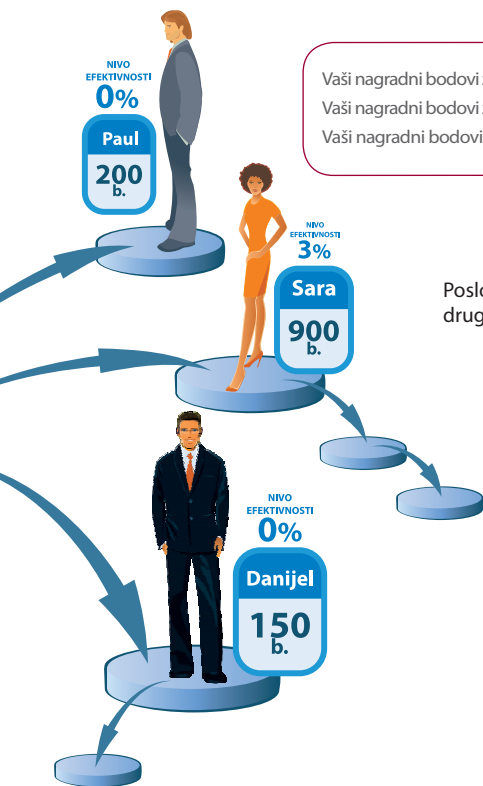
Za vlastitu prodaju Vi dobivate:

$$34,42 \text{ b.} \times 6\% = 3,70 \text{ kn}$$



Osim provizije za Vašu vlastitu kupnju, Vi dobivate bonus za kupovinu Vaše grupe. Mi ćemo analizirati efektivnost Vaše grupe, jednog po jednog: Danijel je kupio proizvode i dobio 150 bodova. Nije dostigao nijedan nivo efektivnosti pa neće dobiti nikakvu dodatnu proviziju. Isto vrijedi i za Paula (200 bodova) i Kristinu (250 bodova).

Što znači:



Vaši nagradni bodovi za Danijelovu strukturu = 150 bod. X 6% (Vaš nivo efektivnosti) = 16,08 kn
 Vaši nagradni bodovi za Paulovu strukturu = 200 bod. X 6% = 21,43 kn
 Vaši nagradni bodovi za Kristininu strukturu = 250 bod. X 6% = 26,79 kn



Poslovanje i napredak ostatka grupe – Ane, Marka i Sare – izgleda drugačije. Jer su dostigli nivo efikasnosti od 3% dobit će proviziju za proizvode koje su kupili – isto kao i Vi:

Anini nagradni bodovi = 600 bod. X 3% = 32,15 kn
 Markovi nagradni bodovi = 700 bod. X 3% = 37,50 kn
 Sarini nagradni bodovi = 900 bod. X 3% = 48,22 kn

Vaši distributeri zaradili su dodatni iznos od čak 117,87 kn!

Izračunati ćemo Vašu proviziju za dani mjesec:

$V_i = 34,42 \text{ b.} \times 6\% = 3,70 \text{ kn}$

Vaši nagradni bodovi za Danijelovu strukturu = 150 b. X 6% = 16,08 kn
 Vaši nagradni bodovi za Paulovu strukturu = 200 b. X 6% = 21,43 kn
 Vaši nagradni bodovi za Kristininu strukturu = 250 b. X 6% = 26,79 kn
 Vaši nagradni bodovi za Aninu strukturu = 600 b. X 3% = 32,15 kn
 Vaši nagradni bodovi za Markovu strukturu = 700 b. X 3% = 37,50 kn
 Vaši nagradni bodovi za Sarinu strukturu = 900 b. X 3% = 48,22 kn



Od ukupne prodaje Vaše strukture dobivate čak 185, 87 kn!

Štoviše, Ana, Marko i Sara isto zarađuju. Kao što možete vidjeti, možete zaraditi kupnjom FM proizvoda. Promatrajte kako će Vaš profit rasti sa ostvarivanjem višeg nivoa efikasnosti!

PRIMJER 3: Model 12 % strukture mreže

Pretpostavimo da je šest ljudi direktno ispod Vas u Vašoj strukturi i svaki od njih (sa svojom grupom) kupi određeni iznos proizvoda koji se boduju u datom mjesecu. Bodovi za kupljene proizvode izgledaju ovako:

Paul	400 bodova
Kristina	600 bodova
Sara	800 bodova
Marko	1500 bodova
Danijel	1800 bodova
Ana	4800 bodova

Dodatno, kupili ste proizvode koji vrijede minimalno potrebno za dobivanje provizije – 34.42 boda. Cjelokupan broj postignutih bodova Vas i Vaše grupe jest 9,934.42. To vas postavlja na četvrti nivo efikasnosti koji je 12%.

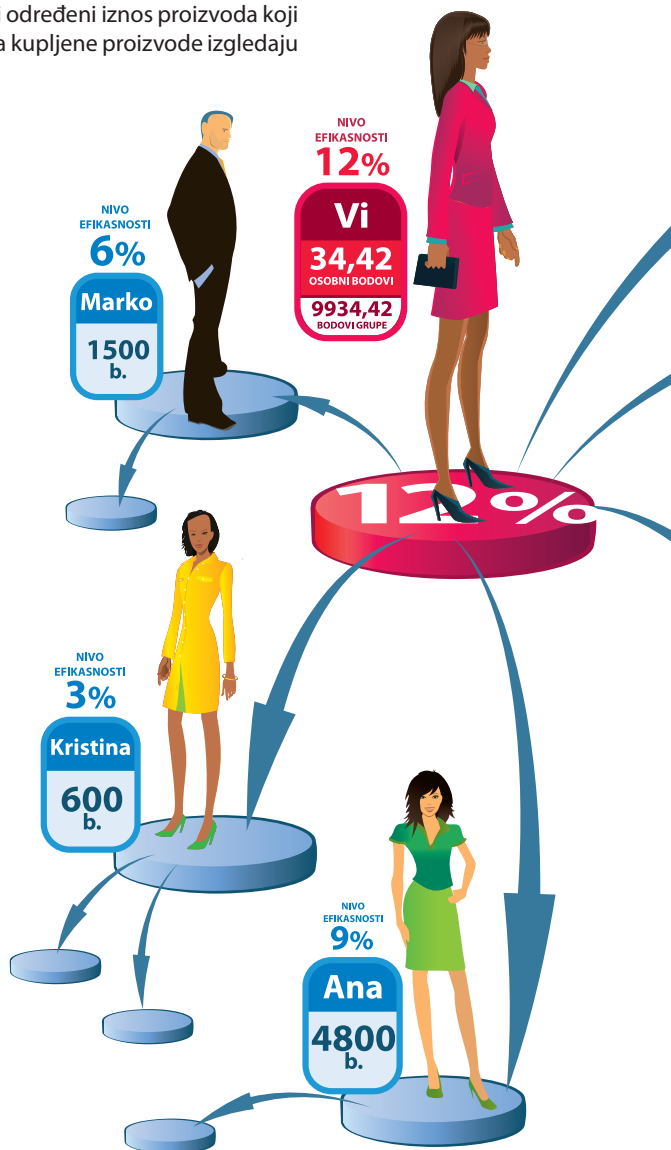
Pogledajte kako je dinamična Vaša grupa:

Svi Distributeri u njoj postigli su također određen nivo efikasnosti. Najučinkovitiji Distributer bila je Ana. Ona je pokupila 4800 bodova što je stavlja na treći nivo efikasnosti od 9%. Možete biti jako ponosni na nju!

Pogledajmo poslovanje Vaše grupe u datom mjesecu.

Vaš nivo efikasnosti je 12%. To znači da ćete dobiti 12% od 34.42 boda (vrijednost kupljenih proizvoda).

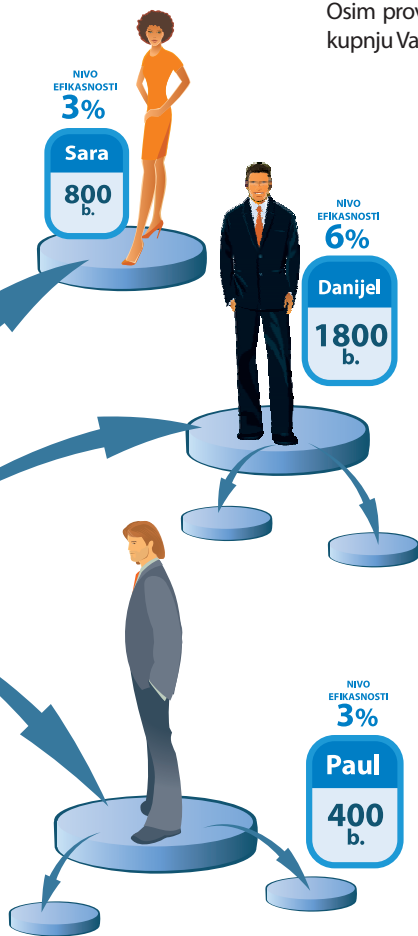
Za vlastitu prodaju Vi dobivate:



$$34,42 \text{ b.} \times 12\% = 7,38 \text{ kn}$$



Osim provizije za vlastitu kupnju, Vi također ostvarujete proviziju za kupnju Vaše grupe u kojoj svatko ima postignut svoj nivo efikasnosti:



Paul	3%
Kristina	3%
Sara	3%
Marko	6%
Danijel	6%
Ana	9%

Članovi Vaše strukture i ljudi koje sponzorirate imaju također pravo na proviziju:

Paulovi nagradni bodovi	= 400 b. X 3%	= 21,43 kn
Kristinini nagradni bodovi	= 600 b. X 3%	= 32,15 kn
Sarini nagradni bodovi	= 800 b. X 3%	= 42,86 kn
Markovi nagradni bodovi	= 1500 b. X 6%	= 160,72 kn
Danijelovi nagradni bodovi	= 1800 b. X 6%	= 192,86 kn
Anini nagradni bodovi	= 4800 b. X 9%	= 771,43 kn

Vaši su distributeri zaradili još dodatnih **1221,45 kn!**

Izračunat ćemo Vašu proviziju za taj mjesec:

$$Vi = 34,42 \text{ b.} \times 12\% = 7,38 \text{ kn}$$

Vaša provizija za Paulovu strukturu	= 400 b. X 9%	(Vaš nivo efikasnosti – Paulov nivo efikasnosti)	= 64,29 kn
Vaša provizija za Kristininu strukturu	= 600 b. X 9%	(Vaš nivo efikasnosti – Kristinin nivo efikasnosti)	= 96,43 kn
Vaša provizija za Sarinu strukturu	= 800 b. X 9%	(Vaš nivo efikasnosti – Sarin nivo efikasnosti)	= 128,57 kn
Vaša provizija za Markovu strukturu	= 1500 b. X 6%	(Vaš nivo efikasnosti – Markov nivo efikasnosti)	= 160,72 kn
Vaša provizija za Danijelovu strukturu	= 1800 b. X 6%	(Vaš nivo efikasnosti – Danijelov nivo efikasnosti)	= 192,86 kn
Vaša provizija za Aninu strukturu	= 4800 b. X 3%	(Vaš nivo efikasnosti – Anin nivo efikasnosti)	= 257,14 kn

Sveukupno kao rezultat Vaše i kupnje Vaše grupe Vi ste zaradili 907,37 kn!



Dotadno, ljudi iz Vaše grupe dobili su proviziju od 1221,42 kn!

PRIMJER 4: Konstrukcijski model 21% strukture mreže

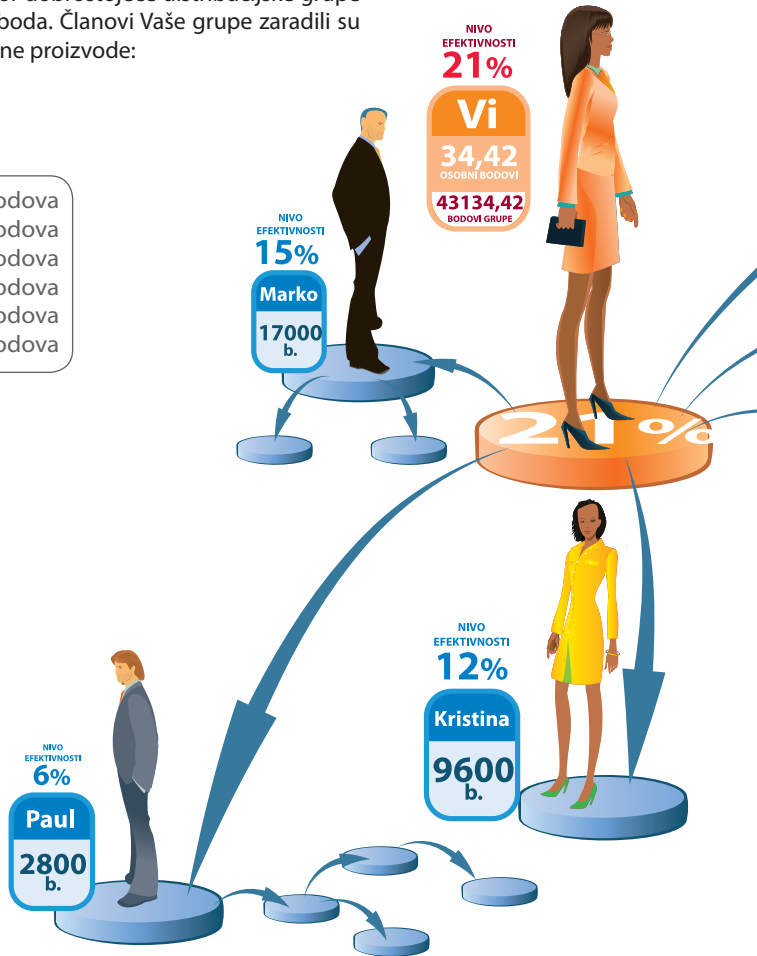
Pretpostavimo da ste Sponzor dobrostojeće distribucijske grupe sa prometom od 43,134.42 boda. Članovi Vaše grupe zaradili su te sljedeće bodove za kupljene proizvode:

Sara	2000 bodova
Paul	2800 bodova
Ana	5500 bodova
Danijel	6200 bodova
Kristina	9600 bodova
Marko	17000 bodova

Dodatno, Vi ste kupili proizvode koji imaju najmanju vrijednost da se postigne provizija od 34.42 boda.

43 134,42 boda koje ste Vi i Vaša grupa sakupili, postavlja Vas na sedmi nivo efektivnosti od 21%! Impresivan promet poput ovog će zasigurno direktno utjecati na količinu provizije koju ćete Vi i Vaša grupa ostvariti.

Vaš nivo efektivnosti je 21% što znači da ćete ostvariti 21% od 34.42 boda (to je vrijednost proizvoda koje ste prodali).

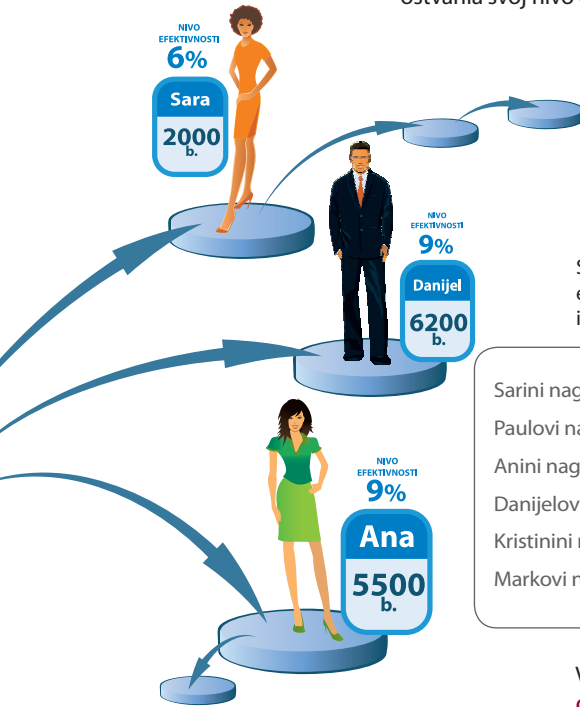


Za vlastitu prodaju dobivate:

$$34,42 \text{ b.} \times 21\% = 12,91 \text{ kn}$$



Osim nagradnih bodova od vlastite prodaje, Vi isto tako ostvarujete i proviziju od prodaje Vaše odlične grupe u kojoj je svaka osoba ostvarila svoj nivo efikasnosti:



Sara	6%
Paul	6%
Ana	9%
Danijel	9%
Kristina	12%
Marko	15%

Svi članovi Vaše grupe ostvarili su određeni nivo efikasnosti, prema tome oni i ljudi koje sponzorirate imaju pravo na nagradne bodove:

Sarini nagradni bodovi	= 2000 b. X 6%	= 214,29 kn
Paulovi nagradni bodovi	= 2800 b. X 6%	= 300,00 kn
Anini nagradni bodovi	= 5500 b. X 9%	= 883,93 kn
Danijelovi nagradni bodovi	= 6200 b. X 9%	= 996,42 kn
Kristinini nagradni bodovi	= 9600 b. X 12%	= 2057,13 kn
Markovi nagradni bodovi	= 17000 b. X 15%	= 4553,54 kn

Vaši distributeri zaradili su dodatnih **9005,29 kn!**

Izračunat ćemo Vaše nagradne bodove u datom mjesecu:

$$Vi = 34,42 \text{ b.} \times 21\% = 12,91 \text{ kn}$$

Vaši nagradni bodovi za Sarinu strukturu	= 2000 b. X 15%	(Vaš nivo efikasnosti – umanjeno za Sarin nivo efektivnosti)	= 535,71 kn
Vaši nagradni bodovi za Paulovu strukturu	= 2800 b. X 15%	(Vaš nivo efikasnosti – umanjeno za Paulov nivo efektivnosti)	= 750,00 kn
Vaši nagradni bodovi za Aninu strukturu	= 5500 b. X 12%	(Vaš nivo efikasnosti – umanjeno za Anin nivo efektivnosti)	= 1178,57 kn
Vaši nagradni bodovi za Danijelovu strukturu	= 6200 b. X 12%	(Vaš nivo efikasnosti – umanjeno za Danijelov nivo efektivnosti)	= 1328,56 kn
Vaši nagradni bodovi za Kristininu strukturu	= 9600 b. X 9%	(Vaš nivo efikasnosti – umanjeno za Kristinin nivo efektivnosti)	= 1542,85 kn
Vaši nagradni bodovi za Markovu strukturu	= 17000 b. X 6%	(Vaš nivo efikasnosti – umanjeno za Markov nivo efektivnosti)	= 1824,42 kn

Ukupno, zbog prodaje Vas i Vaše grupe zaradili ste 7170,00 kn!



Ali to nije sve! Prodaja je generirala profit i za sve članove grupe – svi zajedno su zaradili **9005,29 kn!**



Klub Orhideja



Ekskluzivan **Klub orhideja**

Klub orhideja je prestižno, internacionalno udruženje Lidera koji u se nalaze na najvišim nivoima efektivnosti u hijerarhiji. U članstvo se pozivaju svi distributeri koji su odlični Lideri prodaje ili Sponzori.

Za Lidere smo pripremili mnoštvo povlastica i dodatnih bonusa, uključujući i dodatne provizije koje proizlaze iz drugog dijela marketinškog plana. U tom programu je čak 9% bodovnog prometa FM GROUP WORLD-a namijenjeno podjeli članovima Kluba Orhideja.

Čast koju imaju članovi ovog kluba ne odnosi se samo na financijski profit već i na ostale povlastice uključujući i prestižne pozicije i atraktivne događaje. Članovi kluba sudjeluju u Vijeću Lidera u FM-ovoj branši preko cijeloga svijeta. Vijeće Lidera je savjetodavni organ koji utječe na razvoj i strategiju kompanije.

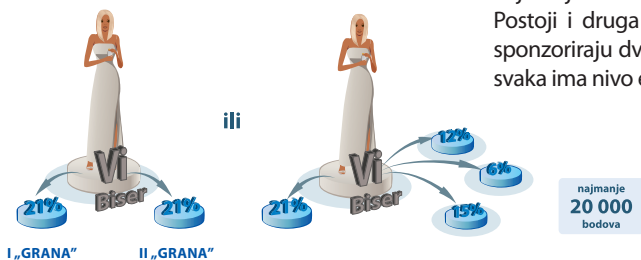
Svi članovi Kluba Orhideja se sastaju redovito i to ne samo na profesionalnim aktivnostima. FM GROUP organizira dodatne susrete, između ostalog godišnjice i piknike, gdje članovi mogu razmjenjivati svoja mišljenja i iskustva te raspravljati o svojim uspjesima.

U Klubu Orhideja možete imati različite časne nazive: Biserna, Amaranтна, Zlatna, Dijamantna i najprestižnija – Crno Dijamantna Orhideja.

Kriteriji za ulazak u Klub Orhideja

Sljedeći dijagrami struktura su stavljeni kao primjer i prikazuju minimalni kriterij koji Distributer treba imati da bi postigao određeni nivo efikasnosti.

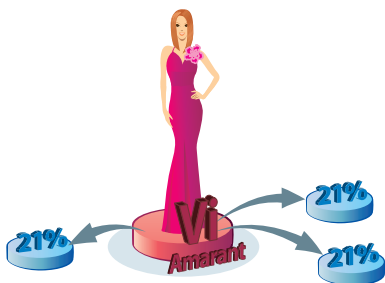
BISERNA ORHIDEJA



Da bi se postigla titula Biserne Orhideje mora se sponzorirati bar jedna grupa koja je postigla nivo efikasnosti od 21%, dok ostatak strukture (takozvana strana, uključujući i Vaše osobne bodove) ima najmanje 20 000 bodova prometa.

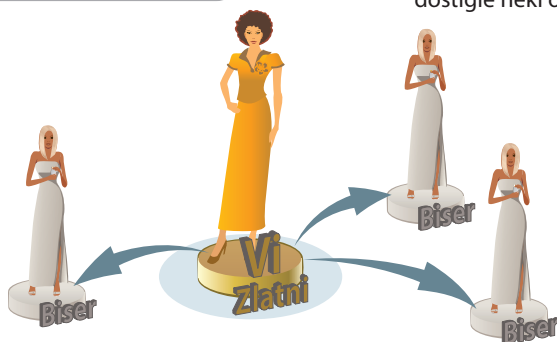
Postoji i druga mogućnost a to je da se direktno sponzoriraju dvije grupe (u različitim granama) gdje svaka ima nivo efikasnosti od 21%

AMARANTNA ORHIDEJA



Titulu Amaranthne Orhideje stječete ako direktno sponzorirate najmanje tri grupe (3 različite grane) koje su dostigle nivo efektivnosti od 21%.

ZLATNA ORHIDEJA

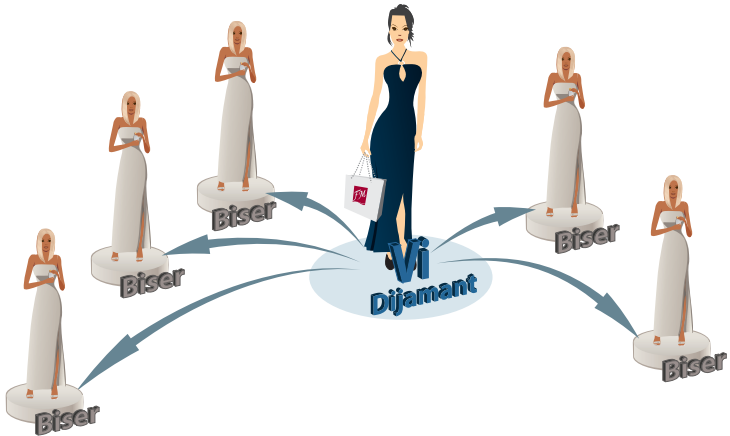


Titulu Zlatne Orhideje stječete ako sponzorirate najmanje tri grupe u tri različite grane koje su dostigle neki od nivoa Orhideje.

DIJAMANTNA ORHIDEJA



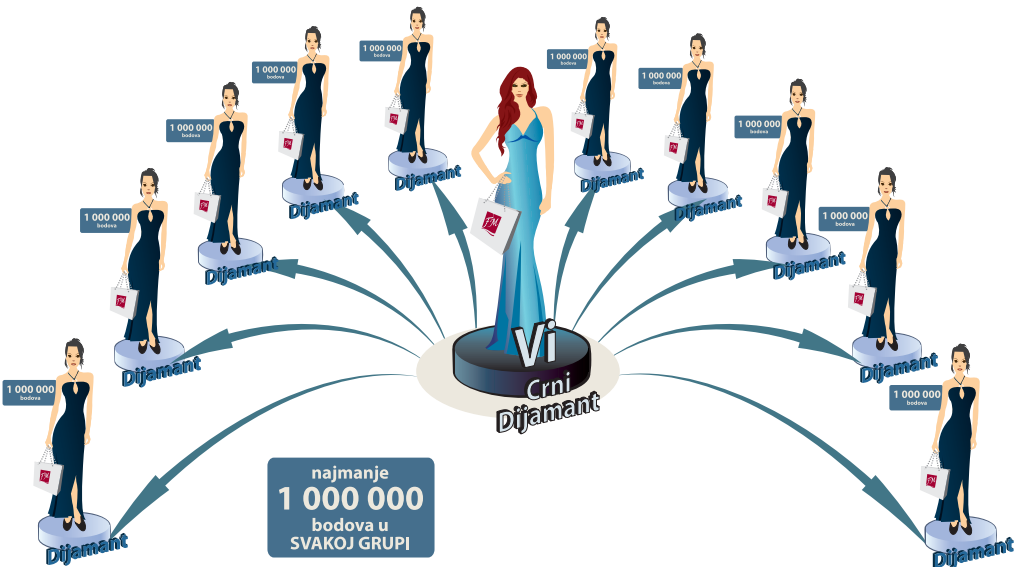
Titulu Dijamantne Orhideje stječete ako sponzorirate najmanje pet grupa u pet različitim grana koje su postigle bilo koji nivo Orhideja.



CRNA DIJAMANTNA ORHIDEJA



Crna Dijamantna Orhideja je najprestižnija titula u Klubu Orhideja. Ovu titulu postižete kada imate Dijamantne Orhideje u deset grupa u deset različitim grana koje sponzorirate, s time da svaka grana ima najmanje milijun bodova prometa mjesečno.



Visina PROVIZIJE



U promatranom mjesecu, 9% ukupnog bodovnog prometa FM GROUP World namijenjeno je podjeli između svih članova Kluba Orhideja. Visina provizije koji Vi kao članovi ostvarujete ovisi o nivou za kojeg se kvalificirate tog mjeseca. Podjela nagradnog fonda između Lidera vrši se na sljedeći način:

Obračunski mjesec

Obračunski mjesec je ravan kalendarskom mjesecu. U svakom obračunskom mjesecu Vi i Vaša grupa morate sakupiti određen broj bodova koji je potreban za dati nivo.

Titula CRNO DIJAMANTNE ORHIDEJE:	0.5% bodovnog prometa FM GROUP World
Titula DIJAMANTNE ORHIDEJE:	1.5% bodovnog prometa FM GROUP World
Titula ZLATNE ORHIDEJE:	1.5% bodovnog prometa FM GROUP World
Titula AMARANTNE ORHIDEJE:	1.5% bodovnog prometa FM GROUP World
Titula BISERNE ORHIDEJE:	4% bodovnog prometa FM GROUP World

Osobe koje su stekle titulu Crne Dijamantne Orhideje dijele između sebe 0.5% bodovnog prometa FM GROUP World. Članovi koji su nositelji titule Dijamantna Orhideja, Zlatna Orhideja i Amaranatna Orhideja svi zajedno dijele 1.5% bodovnog prometa FM GROUP World. Distributeri koji su dostigli titulu Biserne Orhideje, raspodijelit će 4% bodovnog prometa FM GROUP World.

Fond se dijeli između svih članove određenog nivoa i to proporcionalno visini njihovih bodovnih prometa. Fond namijenjen određenom nivou se uvijek dodjeljuje pod uvjetom da ga je ostvarila barem jedna osoba.

Postoji još prednosti koje se nude članovima Kluba: kumulacija premija za određeni nivo.

Na primjer, Crno Dijamantna Orhideja dobiva bonus u vidu zbroja svih nivoa Orhideje, to jest, Biserne, Amaranantne, Zlatne, Dijamantne i naravno, Crno Dijamantne titule.

Kao distributer, Vi ćete dobiti račun i lozinku za našu internetsku stranicu gdje ćete imati pristup Vašoj trenutnoj poziciji u hijerarhiji. Naš računalni sustav će izračunati Vaš bonus za mrežu koju ste izgradili.



MAGYARI CSABA
(Rumunjska)

Zlatna Orhideja

Bilo mi je potrebno 10 godina rada u različitim kompanijama koje rade sa MLM industrijom da naposljetku dođem u kontakt sa FM GROUP, gdje su mi jasna pravila MLM sistema, kao i interesantna ponuda proizvođa, dali vjeru u mogućnost postizanja uspjeha u tom polju. Kooperacija sa FM GROUP daje mi šansu da zarađujem i u isto vrijeme uživam u tome što radim. Činjenica da su moje metode rada prihvaćene i kopirane od strane mnogih lidera čini me svaki dan snažnijim. Veoma mi je drago da svaki dan nalazim ljude kod kojih ustrajnost i vjera u uspjeh pridonose trajnom razvoju FM GROUP. U svom sam poslu vođen principom da duboko vjerovanje u jačinu proizvođa i pozitivan pristup poslu garantiraju uspjeh u MLM industriji.

Kumulativni BODOVI

Da bi bolje razumjeli način obračunavanja Vaše premije, morate se upoznati sa pojmovima koje ćemo koristiti dalje u planu.

Bodovi osobne grupe Distributera

To su Distributerovi grupni bodovi umanjeni za grupne bodove Orhideja (locirane najbliže Vama) koje se nalaze ispod Distributera. Ako nema Orhideja ispod Distributera onda se koriste svi bodovi u kalkulacijama. Svaki član zahtijeva zasebni izračun.

Ugovorni bodovi

Odobreni bodovi za Distributera Vaše grupe koji ima najmanje postignut nivo efikasnosti Biserne Orhideje ili za određen broj grupa od minimalno 21% nivoa efektivnosti.



STANISŁAWA PIECIUŁKO (Poljska)

Dijamantna Orhideja
Kada sam počnjala suradnju s FM GROUP, postavila sam si veoma ambiciozne planove. Danas ponosno mogu reći da sam postigla veliki uspjeh i doprinjela strukturiranju i razvoju FM GROUP. Moja formula za uspjeh unutar FM GROUP jest da volite ono što radite i imate sjajne suradnike u svom radnom timu. Imam veliko poštovanje prema ljudima koje sam uvela u ovaj posao i uvijek sam dostupna za davanje bilo kakvog savjeta te njihov trud neizmjerljivo cijenim. Ponosno ističem da je moja suradnja s FM GROUP uvijek bila vrlo dobra i profitabilna za obje strane. Baš zbog toga, srdačno savjetujem sve neodlučne da donesu ispravnu odluku i započnu suradnju sa mnom i FM GROUP.



ANDRZEJ WYSZYŃSKI (Poljska)

Dijamantna Orhideja
Budite upoznati sa proizvodima koje nudite, otvorenog uma pridite ljudima i razgovarajte sa njima. To je ključ mog uspjeha u FM GROUP. U početku mog posla u kompaniji, rijetko tko je čuo za FM brend. Danas su FM proizvodi prepoznati i vrednovani čak i u zabačenim dijelovima svijeta, a sve to zahvaljujući predanim ljudima. Uspjeh FM GROUP je ujedno i moj uspjeh.

Kumulativni bodovi su suma:

- Bodova Distributerove osobne grupe,
- Ugovornih bodova,
- Grupnih bodova ispod nivoa 21%



Bodovi Distributerove osobne grupe



DOMINGO L. GARCIA
(Filipini)

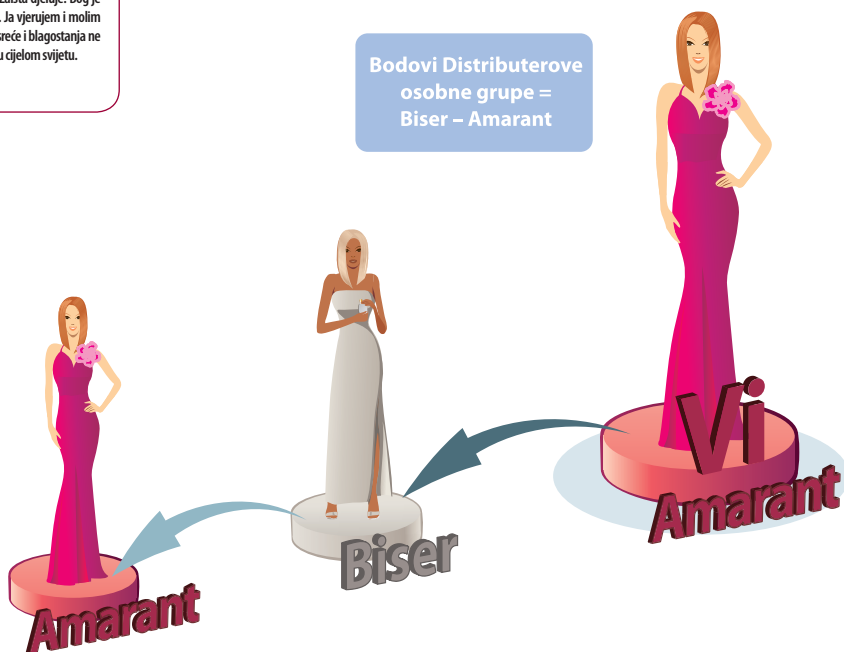
Biserne Orhideja

Radim u direktnoj prodaji industrije preko 17 godina i svjedočio sam uspjehu mnogih velikih Lidera. Slijedeći njihove primjere, zaključio sam da su za postizanje financijske nezavisnosti, najvažnije stvari vrijeme, predan rad i vjera. Ključ uspjeha u životu jest otvoriti se ljudima i pomoći im da ostvare svoje snove i ciljeve. Proces stvaranja mreže u FM-u kreće se veoma brzo zbog visoke kvalitete proizvoda; ne trebate puno pričati, samo koristite parfeme i dozvolite im da ispričaju svoju priču. Sve to je istaknuto u odličnom i dinamičnom Marketinškom planu: „što više daješ, to više primaš“ i „što više dijeliš, više ti se vraća“. I djeluje! Zaista djeluje! Bog je oduvijek bio veličanstven. Ja vjerujem i molim da FM GROUP bude izvor sreće i blagostanja ne samo u Filipinima, nego i u cijelom svijetu.

PRIMJER

Izgradili ste strukturu u kojoj jedna od grana (član) izuzetno efektivno posluje. Zahvaljujući tome, dva člana te strukture dostiglo je nivo Biserne i Amarantne Orhideje. Da bi se pravilno izračunao Vaš bonus, morate izračunati bodove Distributerove osobne grupe.

Direktno ispod Vas nalazi se osoba koja je postigla nivo Biserne Orhideje. Bodovi Distributerove osobne grupe su bodovi prikupljeni od strane Biserne Orhideje umanjeni za bodove koje je sakupila, ispod njega pozicionirana, Amarantna Orhideja.



Pravilo GRANE

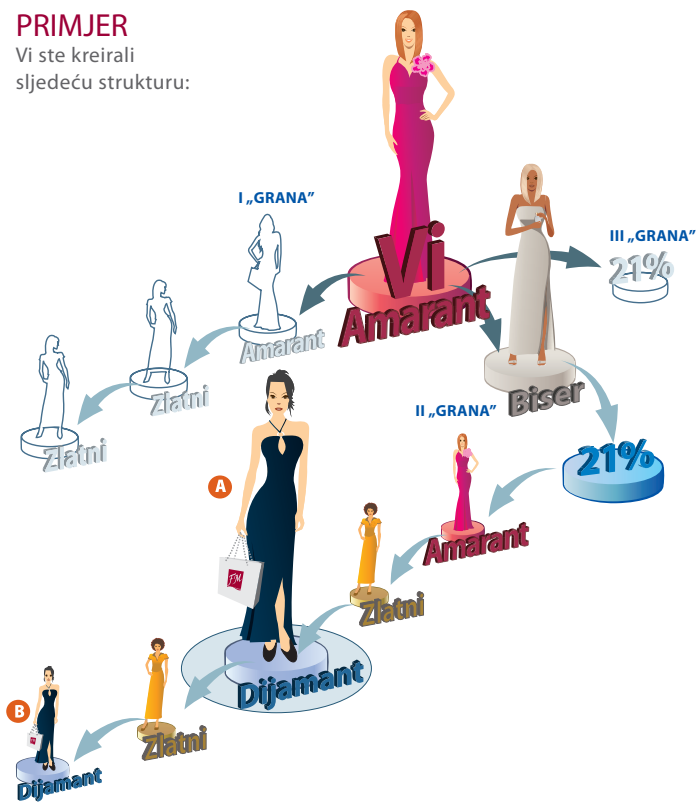
Još jedno važno pravilo koje će Vam pomoći da pravilno izračunate proviziju prodaje jest pravilo GRANE.

Pravilo Grane

U slučaju kada se na jednoj grani nalazi nekoliko članova Orhideje, bodovi potrebni za izračun su ugovorni bodovi za najviši nivo Orhideje koja je smještena najbliže Vama.

PRIMJER

Vi ste kreirali sljedeću strukturu:



U sredini grane Vi imate dvije osobe koje su postigle nivo Dijamante Orhideje. Prema Pravilu grane, bodovi koje uključujemo u izračun su ugovorni bodovi zarađeni od najviše titule, tj. Dijamantne Orhideje koja je locirana najbliže Vama u mreži. Tako Vi dobivate bodove za Dijamantnu Orhideju.



DARIUSZ RESPONDEK (Poljska)

Dijamantna Orhideja
Moja avantura sa FM GROUP započela je krajem 2004. Poslije 25 godina provedenih u Njemačkoj, odlučio sam se vratiti u Poljsku i pokušati raditi u tradicionalnom biznisu. Slučajno sam čuo za FM GROUP. Smatrao sam da je to odličan način da ponudim nove proizvode ljudima koji su već bili moji kupci. U početku nisam znao mnogo o MLM-u. Uložio sam puno truda u ovaj biznis i sada znam da je to bila odlična odluka. Radim sa fantastičnim ljudima kojima bih se želio zahvaliti. Posebno hvala trima Liderima iz moje grupe: Natalia Rynska, Slawomir Knapik and Krzysztof Rebisz. Puno sreće želim svima koji se nalaze ispod mene u mojoj mreži jer znam da se kreću pravim putem u ostvarivanju svojih ciljeva i snova. Zahvaljujem se FM GROUP za fantastično vodstvo i menadžment. Ponosan sam što sam dio FM odbora i što mogu dati svoj doprinos njenom uspjehu. Postavljanjem cilja, već ste stigli na pola puta do uspjeha, a uspjeh je 90% zalaganja.

Način izračunavanja bodovne vrijednosti za nivo **BISERNE ORHIDEJE**

Titulu Biserne Orhideje ostvarujete sponsoriranjem najmanje jedne grupe sa nivoom efikasnosti 21%, dok ostatak Vaše strukture ima najmanje 20 tisuća bodova. (tzv. strana, uključujući i Vaše osobne bodove). Postoji i druga mogućnost: Vi direktno sponsorirate dvije grupe (kod dva različita člana), koje svaka imaju minimalan nivo efikasnosti 21%.

Način na koji se izračunavaju bodovne vrijednosti za nivo BISERNE ORHIDEJE prikazane na strani 35.

- 1 Za svaku grupu u kojoj je netko dostigao najmanje nivo Biserne Orhideje, dobivate 30 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun.
- 2 Grupni bodovi svih direktno sponsoriranih grupa koje se nalaze ispod nivoa efikasnosti 21% i Vaši osobni bodovi, su uključeni u izračun.
- 3 Bodovi Distributerove osobne grupe iz svih direktno sponsoriranih grupa koje su ostvarile nivo efikasnosti 21% (a nisu Orhideje) su uključeni u izračun (vidi definiciju bodova Distributerove osobne grupe).

Izračun:

(1) 30 000 (Biser A)

(2) 20 000 (12%, 3%, 15%)

(3) 135 000 – 122 000 = 13 000 (21% - Biser A)

Kumulativni bodovi = (1) + (2) + (3) = 30 000 + 20 000 + 13 000 = 63 000

Zapamtite, 4% bodovnog prometa FM GROUP World, namijenjeno je raspodjeli između svih Distributera koji su na nivou Biserne Orhideje u promatranom mjesecu.

Vaši kumulativni bodovi su **63 000**.

Da bi izračunali visinu Vašeg bonusa, izračunat ćemo sada Vaš postotni udio.

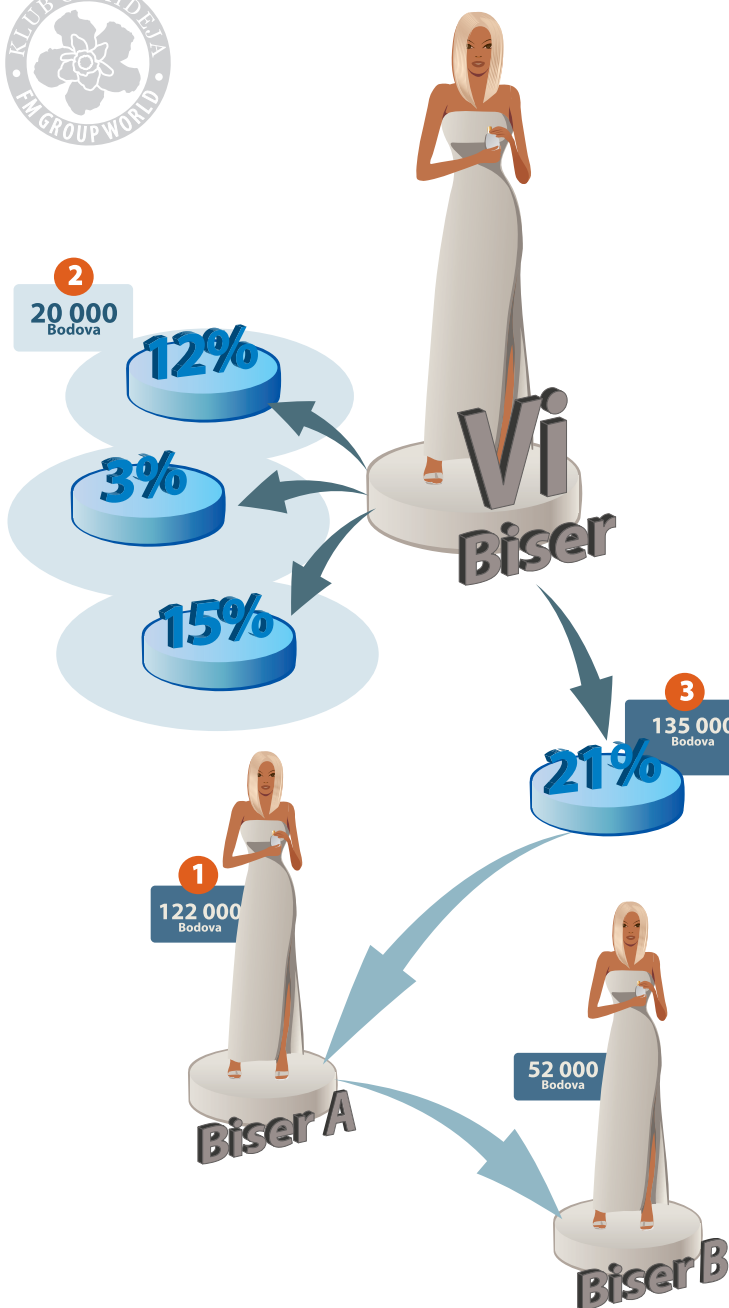
$$\frac{\text{Vaši kumulativni bodovi:}}{\text{Ukupni kumulativni bodovi svih Bisernih Orhideja}} \times 100 = Y\%^*$$

*Y% - Vaš udio

4% x svjetski promet kompanije x Y% = Vaš neto bonus od nivoa Biserne Orhideje**



** Zapamtite, dodatno bodove dobivate iz prvog Marketinškog plana.



NATALIA RYŃSKA (Poljska)

Dijamantna Orhideja

Veličina MLM poslovanja ne mjeri se količinom poslovanja, niti brojem osoba koje se nalaze u strukturi, već brojem Lidera. Ja sam sretna jer je moja struktura bogata pozitivnim ljudima koji su veoma predani i maštoviti u ostvarivanju najviših nivoa u kompaniji. Najveći izazov za Lidera predstavlja mogućnost da se iz nekoga izvuče najbolje, probude snovi, entuzijazam te da pokažu strast za životom. Nakon toga samo trebate definirati cijeve, podsjetiti na treninge i sistematičan rad. Nagrada nije samo poboljšanje kvalitete života, već što je važnije od svega, Vaša unutarnja metamorfoza. Moj moto je: Vodstvo se ne mjeri količinom ljudi koji ti se dive, već ljudima koji su promijenili svoje živote na bolje zbog Vas.



MARCELLA BISANTI & ALDO PARISI (Italija)

Dijamantne Orhideje

Prvi smo put čuli za FM GROUP prije nekoliko godina. Gijela obitelj je uključena u posao, zajedno sa našim sinom. U početku nismo cijenili priliku koja nam je bila ponuđena, ali smo brzo promijenili naše mišljenje. Zašto? Zbog toga što su FM GROUP proizvodi za svakodnevnu njegu neporecive kvalitete. Ti proizvodi garantiraju visoku prodaju isto kao i neprekidan stabilan rast primanja. Ono što je zaista zanimljivo u odabranom distribucijskom sistemu, takozvanom MLM jest činjenica da možete kreirati vlastitu Distribucijsku mrežu gdje radeći preko drugih, generirate promet koji Vam može donijeti vrlo visoke provizije. Ta aktivnost sa malo intuicije će vam donijeti brzi profit od direktne prodaje i pasivne doprinose životu zahvaljujući strukturi koju ste stvorili.

Način izračunavanja bodovne vrijednosti za nivo **AMARANTNE ORHIDEJE**

Čast nošenja titule Amaranтна Orhideja imaju osobe koje direktno sponzoriraju najmanje tri grupe gdje svaka ima nivo efikasnosti 21%.

Način izračunavanja bodovne vrijednosti za AMARANTNU ORHIDEJU za primjer dan na strani 37.

- 1 Za svaku grupu koja je postigla nivo Biserne Orhideje (a nije usporedno Amaranтна, Zlatna, Dijamantna ili Crna Dijamantna Orhideja) dobivate 60 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun (vidi pravilo grane).
- 2 Za svaku grupu u kojoj je netko postigao nivo Amaranтne, Zlatne, Dijamantne ili Crno Dijamantne Orhideje, dobivate 90 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun. (vidi pravilo grane).
- 3 Za svakih pet direktno sponzoriranih grupa (i njihovu višestrukost) sa nivoom efikasnosti 21% ili više, dobivate 60 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun. Ili za svakih sedam direktno sponzoriranih grupa (i njihovu višestrukost) sa nivoom efikasnosti 21% ili više, dobivate 90 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun.
- 4 Zbroj bodova osobnih grupa (vidi definiciju bodova osobne grupe) svih Bisernih Orhideja (koje ujedno nisu Amaranтne, Zlatne, Dijamantne ili Crno Dijamantne) su uključene u izračun. Prije Biserne Orhideje ne može doći nijedna viša Orhideja.
- 5 Zbroj bodova osobne grupe (vidi definiciju bodova osobne grupe) od svih direktno sponzoriranih grupa sa nivoom efektivnosti 21% (koje ujedno nisu Orhideje) su uključene u izračun.

Izračun:

(1) 60 000 (Biser B)

(2) 90 000 (Amarantna)

(3) 0 (ne postoji u primjeru)

(4) (4a) 150 000 – 100 000 = 50 000 (Biser A - Amaranтна)

(4b) 51 000 (Biser B)

(4a) + (4b) = 50 000 + 51 000 = 101 000

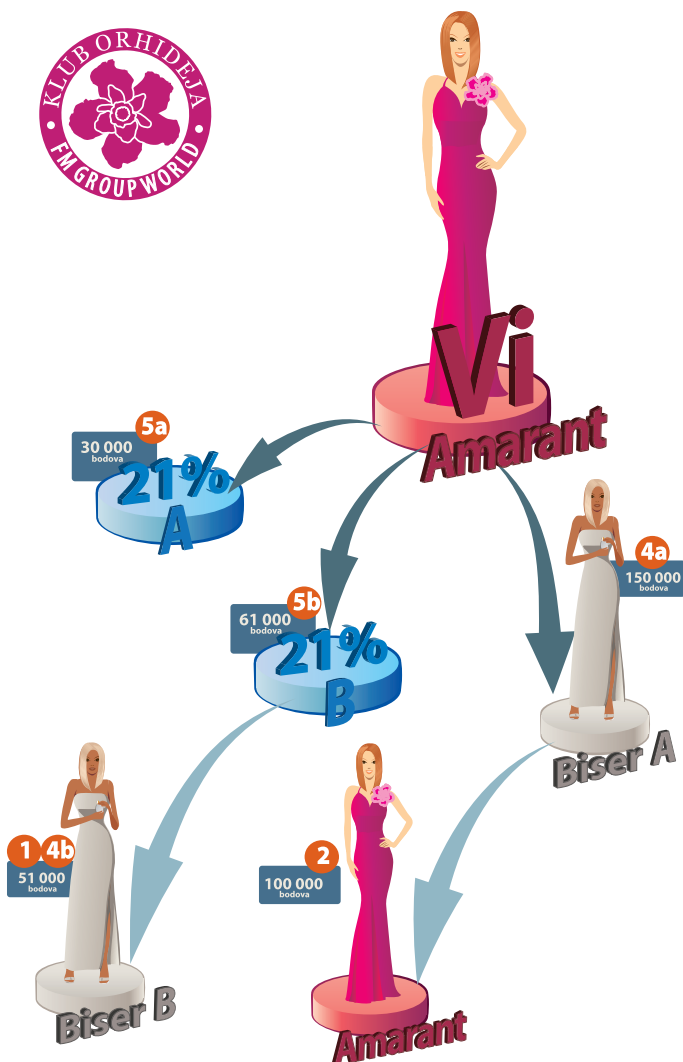
(5) (5a) 30 000 (21% A)

(5b) 61 000 – 51 000 = 10 000 (21% B - Biser B)

(5a + 5b) = 30 000 + 10 000 = 40 000

Kumulativni bodovi = 60 000 + 90 000 + 101 000 + 40 000 = 291 000

Zapamtite, 1,5% bodovnog prometa FM GROUP World je namijenjeno raspodjeli između svih Distributera koji su se kvalificirali na nivo Amaranтne Orhideje u promatranom mjesecu.



MORFENIA PASHALIDOU & TASOS MPAPAGIANNAKIS (Grčka)

Zlatne Orhideje

Naša suradnja s FM GROUP započela je u travnju 2008. godine. Usprkos prvobitnim sumnjama o stvarnim mogućnostima postizanja uspjeha u poslu koji je bio slabo poznat na grčkom tržištu, počeli smo graditi svoju strukturu na vjerovanju u visoku kvalitetu proizvoda i jedinstvenom marketinškom planu.

Naša trogodišnja suradnja osnovana je na sljedećim principima: iskrenost i povjerenje, redoviti treninzi orijentirani na uspjeh, sistematično surađivanje sa ciljem da se postigne osobni uspjeh.

Naša suradnja s FM GROUP nam je pomogla da ostvarimo svoje snove. Shvatili smo da nije sve u novcu, već su neovisnost i zadovoljstvo puno važniji. Uspjeli smo se popeti do vrha uz pomoć odlične organizacije i kooperacije s FM GROUP Grčka. Željeli bismo se zahvaliti svima koji su nam pomogli u ostvarivanju naše sreće i želimo svima koji su tek počeli puno sreće i ispunjenje svih snova.

Da bi izračunali visinu Vašeg bonusa, izračunat ćemo sada Vaš postotni udio.

$$\frac{\text{Vaši kumulativni bodovi:}}{\text{Ukupni kumulativni bodovi svih Amarantnih Orhideja}} \times 100 = Y\%^*$$

**Y% - Vaš udio

1,5% x svjetski promet kompanije x Y% = Vaš neto bonus od nivoa Amarantne Orhideje**

** Zapamtite, dodatne bodove dobivate iz prvog Marketinškog plana i nivoa Biserne Orhideje.



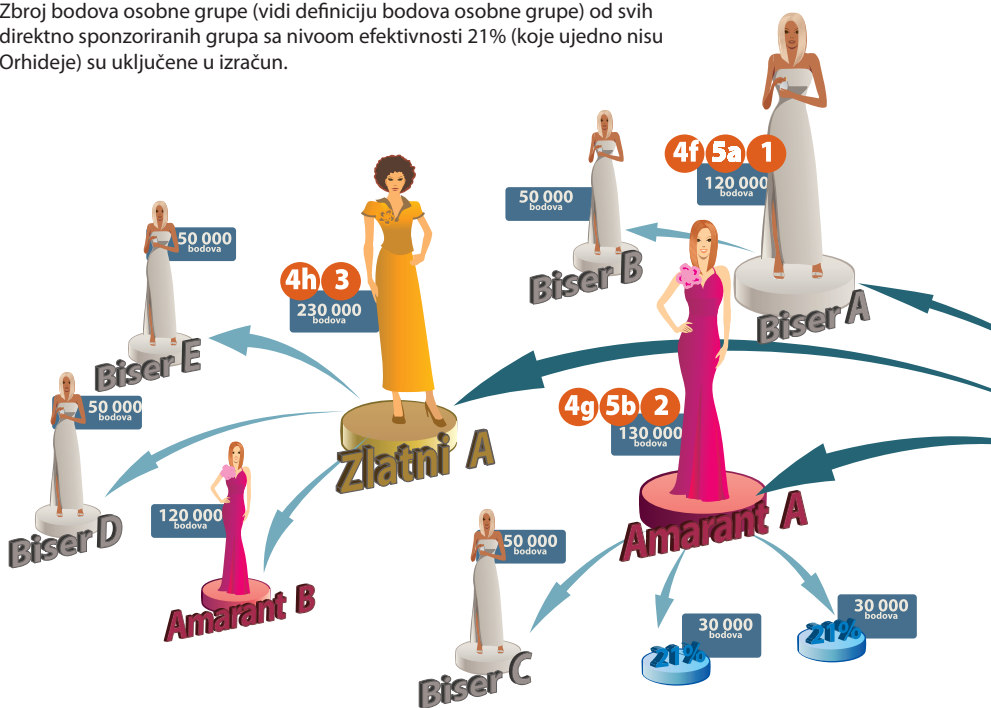
Način izračunavanja bodovne vrijednosti za nivo **ZLATNE ORHIDEJE**

Titulu Zlatne Orhideje imaju osobe koje direktno sponzoriraju najmanje tri grupe gdje svaka ima dostignut nivo Orhideje.

Slijedeći primjer pokazuje Vam kako izračunati bodovnu vrijednost nivoa ZLATNE ORHIDEJE.

- 1 Za svaku grupu koja je postigla nivo Biserne Orhideje (a nije usporedno Amaranтна, Zlatna, Dijamantna ili Crno Dijamantna Orhideja) dobivate 60 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun (vidi pravilo grane).
- 2 Za svaku grupu u kojoj je netko postigao nivo Amaranтne Orhideje (a nije ujedno Zlatna, Dijamantna ili Crno Dijamantna Orhideja), dobivate 90 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun. (vidi pravilo grane).
- 3 Za svaku granu u kojoj je netko postigao nivo Zlatne, Dijamantne ili Crno Dijamantne Orhideje, Vi dobivate 120 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun (vidi pravilo grane).
- 4 Za svakih pet direktno sponzoriranih grupa (i njihovu višestrukost) sa nivoom efikasnosti 21% ili više, dobivate 60 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun. Ili za svakih sedam direktno sponzoriranih grupa (i njihovu višestrukost) sa nivoom efikasnosti 21% ili više, dobivate 120 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun.
- 5 Zbroj bodova osobnih grupa (vidi definiciju bodova osobne grupe) svih Bisernih i Amaranтnih Orhideja (koje ujedno nisu Zlatne, Dijamantne ili Crno Dijamantne) su uključene u izračun.

Zbroj bodova osobne grupe (vidi definiciju bodova osobne grupe) od svih direktno sponzoriranih grupa sa nivoom efektivnosti 21% (koje ujedno nisu Orhideje) su uključene u izračun.



Izračun:

(1) 60 000 (Biser A)

(2) 90 000 (Amarantna A)

(3) 120 000 (Zlatna A)

(4) 120 000 = (4a + 4b + 4c + 4d + 4e + 4f + 4g + 4h)

(5) (5a) 120 000 – 50 000 = 70 000 (Biser A - Biser B)

(5b) 130 000 – 50 000 = 80 000 (Amarantna A - Biser C)

(5a) + (5b) = 70 000 + 80 000 = 150 000

(6) 5 x 21% (30 000) = 150 000

Kumulativni bodovi = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) =

= 60 000 + 90 000 + 120 000 + 120 000 + 150 000 + 150 000 = 690 000

Upamtite, 1,5% bodovnog prometa FM GROUP World je namijenjeno raspodjeli između svih Distributera koji su se kvalificirali na nivo Zlatne Orhideje u promatranom mjesecu.

Da bi izračunali visinu Vašeg bonusa, izračunati ćemo sada Vaš postotni udio.

Vaši kumulativni bodovi:

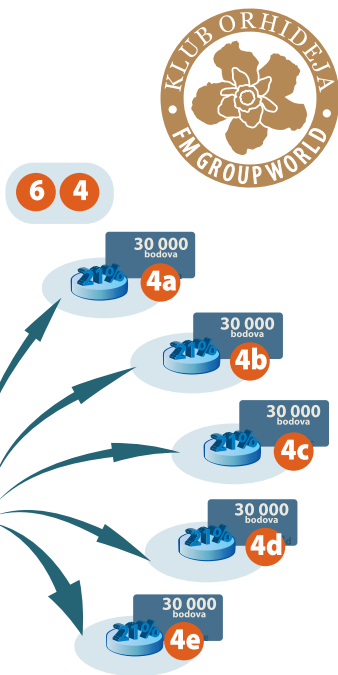
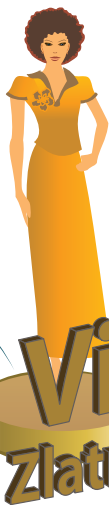
Ukupni kumulativni bodovi svih Zlatnih Orhideja

$\times 100 = Y\%^*$

*Y% - Vaš udio

1,5% x svjetski promet kompanije x Y% = Vaš neto bonus od nivoa Zlatne Orhideje**

** Zapamtite, dodatne bodove dobivate iz prvog Marketinškog plana i nivoa Biserne i Amarantne Orhideje.



WACŁAW PIECIULEKO (Poljska)

Dijamantna Orhideja

Prije no što sam počeo raditi s FM GROUP u 2004., imao sam nekoliko godina iskustva u radu u MLM-u, ali definitivno nisam očekivao da ću vezujući se za kompaniju postati savjetnik u najdinamičnijoj kompaniji u povijesti MLM-a. Prema pravilima MLM-a uspješni možete biti jedino ako pomažete drugima da postanu uspješni. Usmjeren sam na pomažanje drugima svojim poslovnim partnerima koji imaju snove i ciljeve i koji žele postići nivo Zlatne Magnolije ili Dijamantne Orhideje. Znam da je sve moguće! Ostvariti svoje snove je nešto prekrasno, ali trebate postaviti neke ciljeve i pokušati ih ostvariti. Tek tada možete reći da ste slobodni izabrati – svaki dan.

Način izračunavanja bodovne vrijednosti za nivo **DIJAMANTNE** i **CRNO DIJAMANTNE ORHIDEJE***

Titula Dijamantne Orhideje rezervirana za članove Kluba koji sponzoriraju najmanje pet grupa bilo kojeg nivoa Orhideje.

Sljedeći primjer prikazuje način izračunavanja bodovne vrijednosti za nivo **DIJAMANTNE ORHIDEJE**.

- 1** Za svaku grupu koja je postigla nivo Biserne Orhideje (a nije usporedno Amaranтна, Zlatna, Dijamantna ili Crno Dijamantna Orhideja) dobivate 60 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun. (vidi pravilo grane).
- 2** Za svaku grupu u kojoj je netko postigao nivo Amaranтne Orhideje (a ujedno nije Zlatna, Dijamantna ili Crno Dijamantna Orhideja), dobivate 90 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun. (vidi pravilo grane).
- 3** Za svaku granu u kojoj je netko postigao nivo Zlatne Orhideje (a ujedno nije Dijamantna ili Crno Dijamantna Orhideja), dobivate 120 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun (vidi pravilo grane).
- 4** Za svaku granu u kojoj je netko postigao nivo Dijamantne ili Crno Dijamantne Orhideje dobivate 150 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun (vidi pravilo grane).
- 5** Za svakih pet direktno sponzoriranih grupa (i njihovu višestrukost) sa nivoom efikasnosti 21% ili više, dobivate 60 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun. Ili za svakih sedam direktno sponzoriranih grupa (i njihovu višestrukost) sa nivoom efikasnosti 21% ili više, dobivate 120 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun.
- 6** Zbroj bodova osobnih grupa (vidi definiciju bodova osobne grupe) svih Bisernih, Amaranтnih i Zlatnih Orhideja (koje ujedno nisu Dijamantne ili Crno Dijamantne) su uključene u izračun. Prije Orhideje ne može doći nijedna viša Orhideja. Ako nema pravila grane, svi grupni bodovi Orhideje su uključeni u izračun.
- 7** Zbroj bodova osobne grupe (vidi definiciju bodova osobne grupe) od svih direktno sponzoriranih grupa sa nivoom efektivnosti 21% (koje ujedno nisu Orhideje) su uključene u izračun.

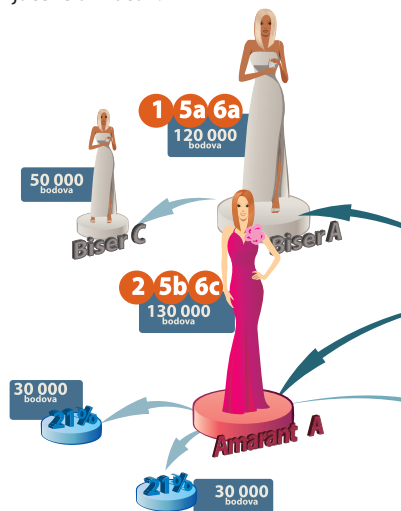
*Titulu Crno Dijamantne Orhideje dobivate ako sponzorirate najmanje 10 grupa (u različitim granama) sa Dijamantnim Orhidejama i mjesečnim prometom od najmanje milijun bodova.

Izračun bodovne vrijednosti za nivo Crno Dijamantne Orhideje je isti kao i kod Dijamantne Orhideje osim u točki 6 i dodatnoj točki 8:

6. Zbroj bodova osobnih grupa (vidi definiciju bodova osobne grupe) svih Bisernih, Amaranтnih, Zlatnih i Dijamantnih Orhideja (koje ujedno nisu Crno Dijamantne Orhideje) su uključene u izračun.

8. Za svaku granu u kojoj neto dostigne nivo Crno Dijamantne Orhideje Vi dobivate 200 tisuća UGOVORNIH BODOVA za izračun.

Svi članovi Kluba Orhideja koji su se u promatranom mjesecu kvalificirali za Crno Dijamantnu Orhideju dijele 0.5% FM GROUP World bodovnog prometa.



Upamtite, 1.5% bodovnog prometa FM GROUP World je namijenjeno raspodjeli između svih Distributera koji su se kvalificirali na nivo Dijamantne Orhideje u promatranom mjesecu.

Izračun:

(1) $60\,000 + 60\,000 = 120\,000$ (Biser A + Biser B)

(2) 90 000 (Amarantna A)

(3) 120 000 (Zlatna)

(4) 150 000 (Dijamantna)

(5) $60\,000 = (5a + 5b + 5c + 5d + 5e)$

(6) (6a) $120\,000 - 50\,000 = 70\,000$ (Biser A - Biser C)

(6b) 62 000 (Biser B)

(6c) $130\,000 - 50\,000 = 80\,000$ (Amarantna A - Biser D)

(6d) $260\,000 - (140\,000 + 60\,000 + 50\,000) = 10\,000$ (Zlatna - (Amarantna B + Biser E + Biser F))

(6a) + (6b) + (6c) + (6d) = $70\,000 + 62\,000 + 80\,000 + 10\,000 = 222\,000$

(7) $70\,000 - 62\,000 = 8\,000$ (21% - Biser B)

Kumulativni bodovi: = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) + (7) = 770 000

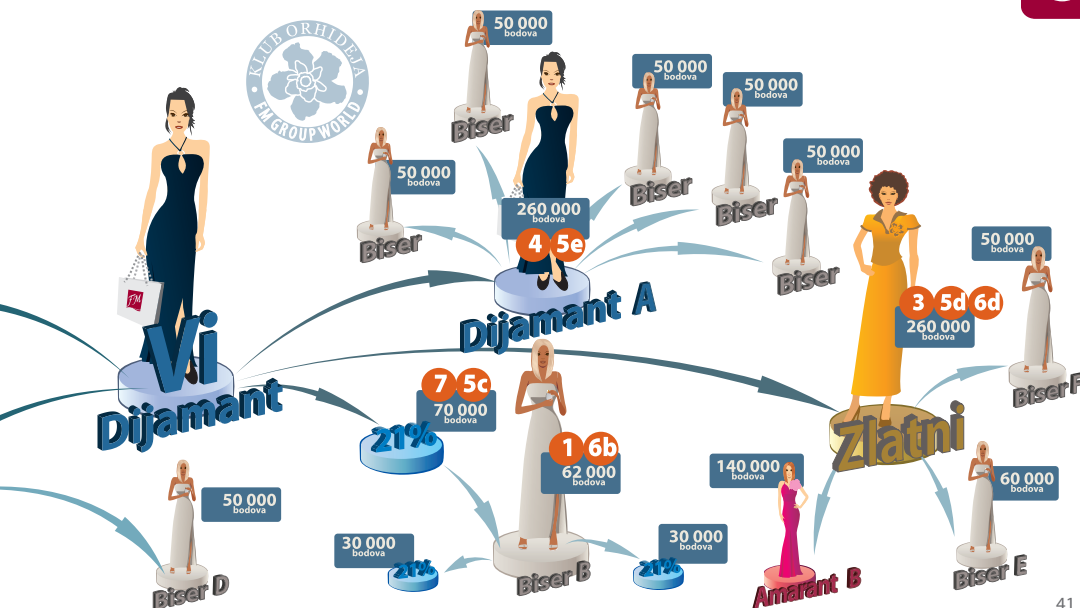
Da bi izračunali visinu Vašeg bonusa, izračunat ćemo sada Vaš postotni udio.

$$\frac{\text{Vaši kumulativni bodovi:}}{\text{Ukupni kumulativni bodovi svih Dijamantnih Orhideja}} \times 100 = Y\%*$$

*Y% - Vaš udio

1,5% x svjetski promet kompanije x Y% = Vaš neto bonus od nivoa Dijamantne Orhideje

** Zapamtite, dodatne bodove dobivate iz prvog Marketinškog plana i nivoa Biserne, Amaranatne i Dijamantne Orhideje.



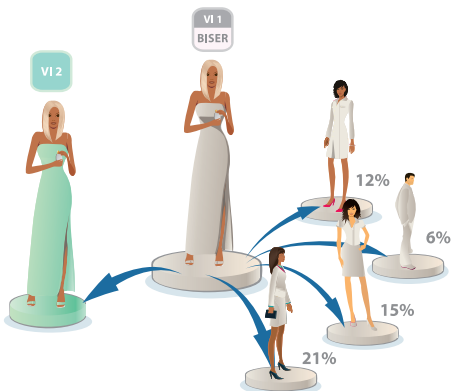
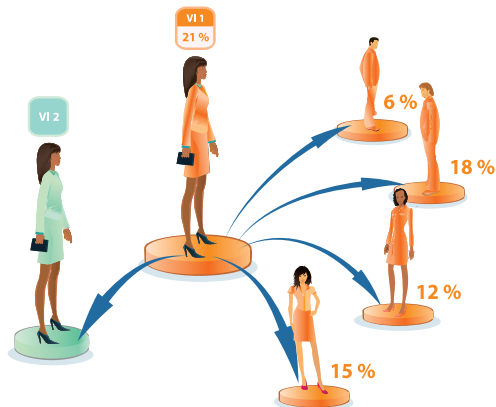
DODATNI IDENTIFIKACIJSKI (ID) BROJEVI

Svi članovi koji su ostvarili nivo Zlatne Magnolije (21%) i sve nivoe Orhideje imaju pravo raditi na dodatnim ID brojevima (zbog vlastite sigurnosti i sigurnosti računa). Dodatni ID brojevi se mogu "spojiti" sa strukturom na bilo koje mjesto koje predloži Distributer (unutar njegove/njezine strukture)

Svi članovi koji ostvare nivo Zlatne Magnolije, Biserne Orhideje i Amaranantne Orhideje imaju pravo na jedan dodatni ID broj. Zlatne Orhideje će dobiti dva dodatna ID broja i Dijamantna Orhideja čak pet dodatnih ID brojeva.

ZLATNA MAGNOLIJA

Distributer sa nivoom od 21% (Vi 1) ima pravo sponzorirati sam sebe na nekom drugom ID broju. Novi ID broj (Vi 2) se može "spojiti" na bilo koje mjesto predloženo od strane Lidera.

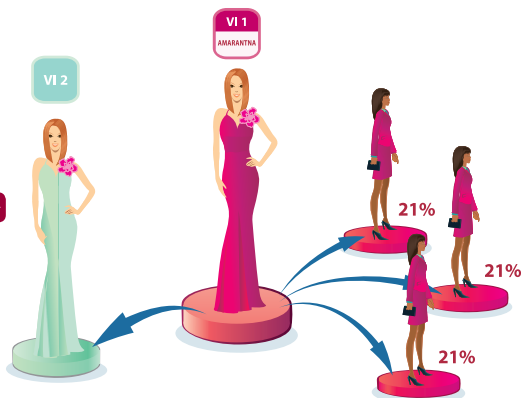


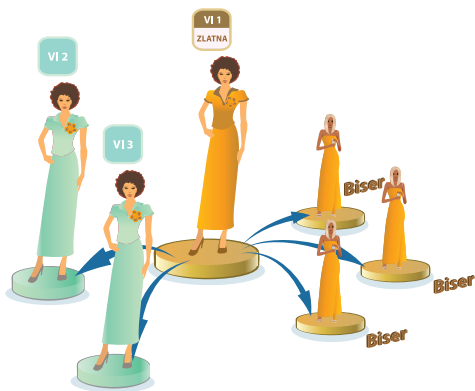
BISERNA ORHIDEJA

Distributer koji ostvari nivo Biserne Orhideje (Vi 1) ima pravo sponzorirati sam sebe na drugom ID broju na njegovo/njezino ime (Vi 2). Novi ID broj može se "spojiti" na bilo koje mjesto predloženo od strane Lidera.

AMARANTNA ORHIDEJA

Distributer koji ostvari nivo Amaranantne Orhideje (Vi 1) ima pravo sponzorirati sam sebe na drugom ID broju na njegovo/njezino ime (Vi 2). Novi ID broj može se "spojiti" na bilo koje mjesto predloženo od strane Lidera.



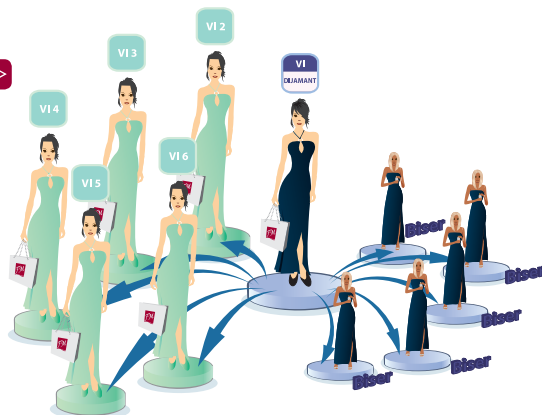


ZLATNA ORHIDEJA

Distributer koji ostvari nivo Zlatne Orhideje (Vi 1) ima pravo sponzorirati sam sebe na drugom ID broju na njegovo/njezino ime (Vi 2 i Vi 3). Novi ID broj može se "spojiti" na bilo koje mjesto predloženo od strane Lidera. Od sada pa nadalje, Zlatna Orhideja može raditi na 3 ID broja (Vi 1, Vi 2 i Vi 3)

DIJAMANTNA ORHIDEJA

Distributer koji ostvari nivo Dijamantne Orhideje (Vi 1) ima pravo sponzorirati sam sebe na drugih 5 ID brojeva na njegovo/njezino ime (Vi 2, Vi 3, Vi 4, Vi 5, Vi 6). Novi ID broj može se "spojiti" na bilo koje mjesto predloženo od strane Lidera. Od sada pa nadalje, Dijamantna Orhideja može raditi na 6 ID brojeva (Vi 1, Vi 2, Vi 3, Vi 4, Vi 5, Vi 6).



DRUGI PRIMJERI

Lider koji je Biserna Orhideja i djeluje na dva različita broja (Vi 1, Vi 2), u vrijeme kada postane Amaranтна Orhideja ima pravo početi aktivnost na sljedećem broju u FM GROUP Distribucijskoj bazi podataka (Vi 3). Novim se brojem može "spojiti" na bilo koje mjesto predloženo od strane Lidera.

Biserna Orhideja koja djeluje na dva različita broja (Vi 1, Vi 2), kod postizanja titule Zlatne Orhideje (bez Amaranтne Orhideje) ima pravo početi aktivnost na čak tri sljedeća broja (Vi 3, Vi 4, Vi 5). Novim se brojem može "spojiti" na bilo koje mjesto predloženo od strane Lidera.

Biserna Orhideja (Vi 1) koja djeluje na dva različita broja (Vi 1, Vi 2) a koja postigne titulu Amaranтne Orhideje, kao "spojena" od njega/nje prije novog dodatnog broja (Vi 2) generiranog nivoa efikasnosti 21%, ima pravo na sljedeći broj (Vi 3), koji može biti "spojen" na bilo koje mjesto predloženo od strane Lidera. Kao usporedbu, dodatni broj (Vi 2) ne dobiva još jedan dodatni broj.

Imajte u vidu da je dodatni broj dodijeljen istoj državi kao i glavni broj (Vi 1).

	<h1>Hrvatska</h1>	
© FM GROUP World	2012 STUDENI	
SVA PRAVA PRIDRŽANA		
WWW.FMGROUP.HR	HR ----- 01	